

Liên hệ

Bà Đinh Đoàn Sao Kim – Trưởng phòng Quan hệ Truyền thông

ĐT: (84-28) 3828 7900 – Ext: 266

Email: saokim@shinhan.comkimdinhh.shb@gmail.com

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

NGÂN HÀNG SHINHAN VIỆT NAM CHÍNH THỨC THÀNH LẬP KHỐI “FUTURE BANK GROUP”

- Ngân hàng Shinhan Việt Nam tăng tốc chuyển đổi công nghệ số thông qua việc ra mắt khối “Future Bank Group”, hướng tới mục tiêu trở thành Ngân hàng số hàng đầu tại Việt Nam vào năm 2030
- Ký kết thỏa thuận hợp tác cùng Tiki – nền tảng thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 05 năm 2022 - Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan Việt Nam”) công bố lễ ra mắt khối “Future Bank Group”, nhằm thúc đẩy chiến lược tăng trưởng kỹ thuật số cho mạng kinh doanh bán lẻ của Ngân hàng Shinhan Việt Nam và thỏa thuận ký kết hợp tác kinh doanh giữa Tập đoàn Tài chính Shinhan và Nền tảng Thương mại Điện tử Tiki.

Sự kiện có sự tham gia của Ông Jin Ok-dong - Tổng Giám đốc Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc, các đại diện đến từ Tập đoàn Tài chính Shinhan Hàn Quốc, Ông Kang GewWon- Tổng Giám đốc Ngân hàng Shinhan Việt Nam, cùng các đối tác chiến lược đến từ các công ty công nghệ trong nước.

“Future Bank Group” được thành lập như một khối độc lập để triển khai dự án Bank-In-Bank (B.I.B) và được Ngân hàng Shinhan Việt Nam cấp quyền lập kế hoạch, lên ngân sách, hoạch định nhân sự và đánh giá độc lập, nhằm mục tiêu hỗ trợ ngân hàng thúc đẩy kinh doanh, nâng cao tiềm lực phát triển để thích ứng nhanh chóng với sự thay đổi của nền tài chính kỹ thuật số hiện đại.

Sự kiện ra mắt khối “Future Bank Group” sẽ là tiền đề cho Ngân hàng Shinhan Việt Nam tiến tới mục tiêu trở thành một trong những Ngân hàng số hàng đầu tại Việt Nam vào năm 2030 thông qua việc tăng cường áp dụng kỹ thuật số mạnh mẽ trong mạng kinh doanh bán lẻ, bên cạnh mạng lưới rộng lớn hiện có với tổng số 43 chi nhánh và phòng giao dịch tại Việt Nam.

Đồng thời, tại buổi lễ, Tập đoàn tài chính Shinhan cũng đã ký kết thỏa thuận hợp tác kinh doanh với Tiki, một công ty thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam, sở hữu mạng lưới hơn 20 triệu khách hàng. Tập đoàn Tài chính Shinhan gần đây cũng vừa hoàn thành việc mua lại thành công 10% cổ phần của công ty Tiki. Dựa trên chuyên môn tài chính của Tập đoàn Tài chính Shinhan cũng như thế mạnh về mạng lưới khách hàng địa phương rộng lớn của Tiki, hai bên sẽ hợp tác trong việc thúc đẩy tạo ra hệ sinh thái kỹ thuật số tài chính hiện đại và tiện ích tại Việt Nam.

Ngân hàng Shinhan Việt Nam đã lên kế hoạch chuẩn bị cho sự mở rộng hợp tác với các nền tảng thương mại điện tử của Hàn Quốc tại Việt Nam như ứng dụng giao đồ ăn toàn cầu BAEMIN (Baedal Minjok) và Kênh mua sắm thực phẩm Market Saigon để triển khai tiếp thị liên kết và ra mắt các sản phẩm địa phương một cách hiệu quả, đồng thời mang đến khách hàng những giá trị thiết thực, nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong quá trình giao dịch.

Tại buổi lễ, Tổng Giám đốc Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc, Ông Jin Ok-dong chia sẻ: *“Buổi lễ công bố triển khai dự án Bank-In-Bank đánh dấu một bước tiến mới, tạo tiền đề để Ngân hàng Shinhan Việt Nam hướng đến mục tiêu thúc đẩy kinh doanh kỹ thuật số trong làn sóng chuyển dịch mạnh mẽ của ngành tài chính – ngân hàng. Tôi mong rằng, khối Future Bank Group sẽ làm tròn vai trò của mình, đồng thời hợp tác chặt chẽ, nâng cấp nguồn nhân sự kỹ thuật số chất lượng. Không chỉ dựa trên năng lực kỹ thuật số sẵn có, việc liên kết với các đối tác công nghệ cũng là mục tiêu rất quan trọng. Sự hợp tác bền vững với các đối tác uy tín hàng đầu hiện diện tại buổi lễ ngày hôm nay, sẽ là nền tảng để tạo ra những giá trị và thành công mới. Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc cam kết hỗ trợ tối ưu cho Ngân hàng Shinhan Việt Nam trong quá trình chuyển đổi công nghệ số, để có thể cùng nhau đạt được những thành quả về sự phát triển và tăng trưởng trong tương lai”*.

Tổng Giám đốc Ngân hàng Shinhan Việt Nam, Ông Kang GewWon, cho biết: *“Sự hỗ trợ đặc lực cùng kinh nghiệm ứng dụng công nghệ số từ Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc là nền tảng để Ngân hàng Shinhan Việt Nam thực hiện thành công quá trình chuyển đổi số trong ngân hàng, hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam vào năm 2030. Khối “Future Bank Group” nhắm đến phục vụ hiệu quả cho hai phân khúc khách hàng chính, bao gồm: khách hàng Gen MZ – những người trẻ với lối sống, hành vi tiêu dùng hiện đại và đối tượng khách hàng là phụ nữ có khả năng tài chính độc lập – là hạt nhân đóng góp vào sự phát triển của kinh tế-xã hội. Sự ra đời của khối “Future Bank Group” được xem là bước đệm để phát triển hiệu quả hệ sinh thái tài chính của Tập đoàn Tài chính Shinhan tại Việt Nam, đồng thời mang đến khách hàng những trải nghiệm tài chính số tiện ích, hiện đại và mang tính đột phá”*.

VỀ NGÂN HÀNG SHINHAN VIỆT NAM

Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) là ngân hàng trực thuộc Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc – thành viên của Tập đoàn Tài chính Shinhan (Shinhan Financial Group - SFG). SFG là tập đoàn tài chính hàng đầu tại Hàn Quốc, được thành lập trên nền tảng của Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc, Quỹ đầu tư Shinhan và Công ty Quản lý Đầu tư Shinhan. SFG được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hàn Quốc (KRX) và Sở Giao dịch Chứng khoán New York (NYSE).

Từ năm 1993, Ngân hàng Shinhan đã có đại diện thương mại tại Việt Nam dưới hình thức văn phòng đại diện đầu tiên tại TP. Hồ Chí Minh. Sau hơn 29 năm thành lập và phát triển, Ngân hàng Shinhan đã mở rộng mạng lưới hoạt động khắp miền Bắc, Trung và Nam. Hiện nay, Ngân hàng Shinhan cung cấp danh mục các sản phẩm đa dạng và giải pháp tài chính ưu việt cho cả khối khách hàng cá nhân và doanh nghiệp.

Ngân hàng Shinhan được International Business Magazine trao tặng giải thưởng Ngân hàng bán lẻ nước ngoài tốt nhất Việt Nam (2020) và giải thưởng Ngân hàng nước ngoài tốt nhất Việt Nam trong ba năm liên tiếp (2020, 2021 và 2022). Ngân hàng cũng vinh dự đón nhận giải thưởng Nơi làm việc tốt nhất Châu Á ba lần liên tiếp, do tạp chí HR Asia trao tặng.

Để biết thêm các thông tin về Ngân hàng Shinhan Việt Nam, vui lòng truy cập:

Website: <https://shinhan.com.vn/>

Facebook: www.facebook.com/Shinhanbankvn/