

**Tòa nhà The Mett**

15 Đường Trần Bạch Đằng, P. Thủ Thiêm,

TP. Thủ Đức, TP.HCM

ĐT. (84-28) 3829 1581

Fax: (84 – 28) 3829 1583

---

# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

---

**Thông tin liên hệ****Ngân hàng Shinhan Việt Nam****Bà Đinh Đoan Sao Kim**

SĐT: (84) 28 3828 7900 – Ext 266

Email: [saokim@shinhan.com](mailto:saokim@shinhan.com)[kimdinhh.shb@gmail.com](mailto:kimdinhh.shb@gmail.com)

## NGÂN HÀNG SHINHAN TỔ CHỨC TUẦN LỄ TRI ÂN KHÁCH HÀNG ĐẦU TIÊN TRONG NĂM 2025

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 03 năm 2025* - Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) vừa tổ chức thành công chương trình “Tuần lễ tri ân khách hàng” đầu tiên trong năm 2025. Chương trình đã diễn ra từ ngày 10/03/2025 đến ngày 14/03/2025 với nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm mang đến những trải nghiệm độc đáo và thú vị cho khách hàng khi đến giao dịch tại 54 chi nhánh/phòng giao dịch trên toàn quốc. Chương trình được tổ chức định kỳ hàng quý nhằm mục đích tri ân khách hàng đã gắn bó và đồng hành cùng Ngân hàng Shinhan, đồng thời thể hiện tôn chỉ hoạt động của Ngân hàng Shinhan “Lấy khách làm trọng tâm” và nỗ lực đem đến khách hàng những giá trị khác biệt.

Chuỗi chương trình “Tuần lễ tri ân khách hàng” đã được Ngân hàng Shinhan thực hiện từ năm 2020 và để lại ấn tượng cho khách hàng về hình ảnh “Ngân hàng nước ngoài thân thiện”. Chuỗi sự kiện này không chỉ là dịp để khách hàng cảm nhận được sự quan tâm chu đáo từ phía Ngân hàng mà còn là minh chứng cho cam kết đổi mới liên tục trong cung cách phục vụ. Mỗi đợt sự kiện luôn mang đến những trải nghiệm độc đáo, được kết hợp tinh tế giữa yếu tố văn hóa Việt – Hàn.

Bước sang năm 2025, Chương trình “Tuần lễ tri ân khách hàng” tiếp tục được Ngân hàng Shinhan xây dựng linh hoạt và sáng tạo với nhiều chủ đề hấp dẫn. Mỗi ngày trong tuần lễ là một câu chuyện, một trải nghiệm khác biệt, thể hiện sự tinh tế trong phong cách phục vụ của Shinhan.

Đến với “**Ngày Tri Ân**”, khách hàng được đón tiếp với những phần quà bất ngờ và tiệc trà ấm cúng. “**Ngày Thử Thách**” với các hoạt động thử thách được thiết kế nhằm mang đến khách hàng những trải nghiệm thú vị và nhận được những món quà độc đáo như “Gấu Pli nón lá” – biểu tượng gắn gũi của văn hóa Việt. Đến

**Tòa nhà The Mett**

15 Đường Trần Bạch Đằng, P. Thủ Thiêm,

TP. Thủ Đức, TP.HCM

ĐT. (84-28) 3829 1581

Fax: (84 – 28) 3829 1583

với “**Ngày Trải Nghiệm**”, khách hàng sẽ được trải nghiệm mở thẻ tín dụng SOL Travel – dòng thẻ mới ra mắt của Ngân hàng Shinhan và nhận những phần quà thời trang hấp dẫn. “**Ngày Tái Chế**” – nơi khách hàng có thể trao đổi những vật dụng cũ để đổi lấy những combo chăm sóc cơ thể từ thương hiệu mỹ phẩm thiên nhiên, cùng Ngân hàng Shinhan góp phần bảo vệ môi trường.

“**Ngày Đặc Biệt**” là điểm nhấn cuối cùng của tuần lễ, khách hàng không chỉ nhận được các ưu đãi mở thẻ tín dụng với hoàn tiền hấp dẫn, mà còn có cơ hội tham gia trải nghiệm các hoạt động giao lưu sôi nổi tại chi nhánh/phòng giao dịch.

Chương trình “Tuần lễ tri ân khách hàng” sẽ được tiếp tục diễn ra định kỳ tại tất cả các chi nhánh/phòng giao dịch của Ngân hàng Shinhan trên toàn quốc trong các quý tiếp theo của năm 2025 với nhiều chủ đề và trải nghiệm thú vị dành cho khách hàng.

---

## VỀ NGÂN HÀNG SHINHAN VIỆT NAM

Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) là ngân hàng trực thuộc Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc – thành viên của Tập đoàn Tài chính Shinhan (Shinhan Financial Group - SFG). SFG là tập đoàn tài chính hàng đầu tại Hàn Quốc, được thành lập trên nền tảng của Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc, Quỹ đầu tư Shinhan và Công ty Quản lý Đầu tư Shinhan. SFG được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hàn Quốc (KRX) và Sở Giao dịch Chứng khoán New York (NYSE).

Từ năm 1993, Ngân hàng Shinhan đã có đại diện thương mại tại Việt Nam dưới hình thức văn phòng đại diện đầu tiên tại TP. Hồ Chí Minh. Sau 31 năm thành lập và phát triển, Ngân hàng Shinhan đã mở rộng mạng lưới hoạt động khắp miền Bắc, Trung và Nam. Hiện nay, Ngân hàng Shinhan cung cấp danh mục các sản phẩm đa dạng và giải pháp tài chính ưu việt cho cả khối khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Đồng thời, Ngân hàng cũng đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số bằng việc áp dụng công nghệ tiên tiến vào các sản phẩm/dịch vụ, nhằm mang đến khách hàng giải pháp tài chính “Thân thiện hơn, sáng tạo hơn và bảo mật hơn”, hướng đến mục tiêu “Trở thành ngân hàng số hàng đầu Việt Nam vào năm 2030”.

Với sứ mệnh “Mang đến thế giới tốt đẹp hơn thông qua tài chính”, Ngân hàng Shinhan không ngừng đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam không chỉ trên khía cạnh về hoạt động kinh doanh, mà còn thông qua các hoạt động cộng đồng ý nghĩa, mang giá trị nhân văn sâu sắc. Tính từ năm 2007 đến cuối năm 2023, Ngân hàng Shinhan đã đóng góp hơn 81 tỷ đồng cho các công tác xã hội. Tính riêng trong năm 2023, Ngân hàng đã đóng góp số tiền hơn 4,8 tỷ đồng, với 492 giờ hoạt động xã hội, và 5.563 lượt nhân viên tham gia.

Để biết thêm các thông tin về Ngân hàng Shinhan Việt Nam, vui lòng truy cập:

Website: <https://shinhan.com.vn/>

Facebook: [www.facebook.com/Shinhanbankvn/](http://www.facebook.com/Shinhanbankvn/)



**Tòa nhà The Mett**

15 Đường Trần Bạch Đằng, P. Thủ Thiêm,

TP. Thủ Đức, TP.HCM

ĐT. (84-28) 3829 1581

Fax: (84 – 28) 3829 1583

Instagram: <https://www.instagram.com/nganhangshinhan/>