

**LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG**

Bà CAO BẢO VY – Trưởng phòng Marketing  
Tel: (84-8) 3528 7836 | Mobile: (84) 908 549 095  
Email: [caobaovy@shinhan.com](mailto:caobaovy@shinhan.com) | [caobaovy@gmail.com](mailto:caobaovy@gmail.com)

Bà Nguyễn Thanh Nga – Đơn vị Đại diện truyền thông  
Tel: (84-8) 3910 2007 | Mobile: (84) 918 062 306  
Email: [nganguyen@galaxy.com.vn](mailto:nganguyen@galaxy.com.vn)

**THÔNG CÁO BÁO CHÍ****NGÂN HÀNG SHINHAN CÔNG BỐ ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU NĂM 2018: HUẤN LUYỆN VIÊN PARK HANG SEO VÀ ĐỘI TRƯỞNG U23 LƯƠNG XUÂN TRƯỜNG**

**Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 9 tháng 4 năm 2018** – Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) chính thức công bố Huấn luyện viên (“HLV”) Park Hang Seo và đội trưởng U23 Lương Xuân Trường trở thành Đại sứ Thương hiệu của Ngân hàng Shinhan trong năm 2018 (\*). Sau phần thể hiện xuất thần của đội tuyển U23 Việt Nam tại trận chung kết U23 châu Á, HLV Park Hang Seo và Lương Xuân Trường đã trở thành nguồn cảm hứng khơi dậy bản lĩnh và tinh thần sống nỗ lực đầy đam mê cho người hâm mộ bóng đá Việt Nam. Lựa chọn đồng hành cùng HLV Park Hang Seo và Xuân Trường, Ngân hàng Shinhan mong muốn tiếp tục lan tỏa nguồn cảm hứng sống tích cực tới cộng đồng. *“Hãy dám đặt cho mình những mục tiêu lớn và cam kết theo đuổi đến cùng, rồi bạn cũng sẽ gặt hái được thành công. Ngân hàng Shinhan cam kết đồng hành cùng bạn trên mọi hành trình để giúp bạn hiện thực hóa những mục tiêu lớn đã đặt ra”*, đó chính là thông điệp Ngân hàng Shinhan mong muốn gửi đến các khách hàng của mình thông qua sự kiện này.

Nói về nhà cầm quân người Hàn Quốc, HLV Park Hang Seo là người dẫn dắt đội tuyển Quốc gia, đội tuyển U23 và đội tuyển Olympic Quốc gia Việt Nam kể từ tháng 10/2017. Ông được đánh giá cao về tài năng chiến thuật và cách dùng người biến hóa trên sân cỏ, góp phần mang về vị trí Á quân U23 châu Á cho đội tuyển Việt Nam chỉ sau hơn 3 tháng cầm quân. HLV Park Hang Seo còn được truyền thông và người hâm mộ bóng đá trong nước khâm phục và yêu mến bởi phong thái kiên quyết trên sân bóng nhưng gần gũi và cởi mở trong cuộc sống thường ngày. Vốn là một khách hàng lâu năm của Ngân hàng Shinhan tại Hàn Quốc, giờ đây, HLV Park Hang Seo cảm thấy rất hào hứng với vai trò mới của mình tại Ngân hàng Shinhan Việt Nam. Ông chia sẻ: *“Đối với tôi, Ngân hàng Shinhan không chỉ là một đối tác tài chính đáng tin cậy từ quê hương Hàn Quốc, mà còn là người bạn đồng hương, luôn đồng hành cùng nhiều hoạt động của tôi tại Việt Nam. Với vai trò là Đại sứ Thương hiệu, tôi hy vọng sẽ cùng Ngân hàng Shinhan lan tỏa những giá trị và tinh thần tốt đẹp từ Hàn Quốc đến người Việt Nam”*.

Cùng với chiến tích thần kỳ của đội tuyển U23 Việt Nam, Lương Xuân Trường cũng ghi dấu ấn là một thủ quân đầy nhiệt huyết với phong độ thi đấu ổn định. Tinh thần quả cảm và đầy quyết tâm của anh chính là một trong những “chất xúc tác” cảm nhip cho lối chơi xuất thần và đầy cảm hứng của đội tuyển U23 Việt Nam. Xuất thân từ Học viện Bóng đá Hoàng Anh Gia Lai – Asernal (JMC), đồng thời có 2 năm kinh nghiệm thi đấu tại Hàn Quốc dưới màu áo của hai Câu lạc bộ Incheon United và Gangwon, Xuân Trường hấp thụ lối chơi bản lĩnh với tinh thần kỷ luật và sẵn sàng đương đầu với thách thức. Đồng hành với Ngân hàng Shinhan hai năm liên tiếp trong vai trò Đại sứ Thương hiệu, Xuân Trường mong muốn sẽ truyền cảm hứng về sự nỗ lực và cam kết với mục tiêu đặt ra đến những khách hàng trẻ của Shinhan.

Chia sẻ về quyết định chọn HLV Park Hang Seo và đội trưởng U23 Lương Xuân Trường trong vai trò Đại sứ Thương hiệu trong năm 2018, ông Shin Dong Min – Tổng Giám Đốc Ngân hàng Shinhan tại Việt Nam, cho biết: *“Là ngân hàng hàng đầu Hàn Quốc, Ngân hàng Shinhan được người dùng tin chọn vì lợi thế tài chính vững mạnh, minh bạch và đáng tin cậy; cũng như những nỗ lực không ngừng để nâng cao chất lượng dịch vụ và tiện ích cho khách hàng. Trong khi đó, HLV Park Hang Seo và đội trưởng Lương Xuân Trường được người hâm mộ Việt Nam đánh giá cao vì thái độ nghiêm túc và cam kết cho những mục tiêu lớn, là chỗ dựa vững chắc cho cả đội tuyển để cùng vươn đến chiến thắng. Đây chính là những giá trị chung, kết nối chúng tôi cho sự hợp tác lần này”*.

Cùng với việc chọn đại sứ thương hiệu mới để truyền cảm hứng sống tích cực đến khách hàng, Ngân hàng Shinhan nỗ lực không ngừng để ra mắt những sản phẩm và dịch vụ tài chính mới, cũng như mở rộng mạng lưới tại Việt Nam nhằm phục vụ khách hàng tốt hơn. Chỉ riêng trong tháng 4-2018, Ngân hàng Shinhan đã ra mắt đồng loạt 04 chi nhánh và phòng giao dịch mới tại TP. HCM và Hà Nội, nâng tổng số chi nhánh và phòng giao dịch lên 30 trên toàn quốc. Với sự phát triển bền vững của mình, Ngân hàng Shinhan tiếp tục giữ ngôi vị là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam hiện nay.

*(\*) Có hiệu lực đến tháng 9/2018.*

## **THÔNG TIN THÊM VỀ NGÂN HÀNG SHINHAN**

Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) là ngân hàng thành viên thuộc Ngân hàng Shinhan của Tập đoàn Tài chính Shinhan (Shinhan Financial Group - SFG) - tập đoàn tài chính hàng đầu tại Hàn Quốc, được thành lập trên nền tảng của Ngân hàng Shinhan, Quỹ đầu tư Shinhan và Công ty Quản lý Đầu tư Shinhan. Với mạng lưới tại 21 quốc gia và hơn 24.000 nhân viên, SFG cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính đa dạng, thuộc nhiều lĩnh vực như Ngân hàng, Tài chính Cá nhân, Bảo hiểm, Quản lý Tài sản và các danh mục đầu tư khác. SFG được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hàn Quốc (KRX) và Sở Giao dịch Chứng khoán New York (NYSE).

Trực thuộc SFG, Ngân hàng Shinhan được xem là lá cờ đầu của tập đoàn với trụ sở tại 20 quốc gia và lợi nhuận ròng đứng đầu khối ngân hàng tại Hàn Quốc trong năm 2016. Liên tiếp trong hai năm 2016 và 2017, Ngân hàng Shinhan được vinh danh trong Top 50 Ngân hàng An toàn nhất Thế giới do tạp chí Global Finance bình chọn. Đồng thời, trong năm 2017, Ngân hàng Shinhan cũng được Asian Banker bình chọn là Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Tại Việt Nam, Ngân hàng Shinhan được thành lập từ năm 1993 với văn phòng đại diện đầu tiên tại TP. Hồ Chí Minh. Sau gần 26 năm thành lập và phát triển, Ngân hàng Shinhan đã mở rộng mạng lưới hoạt động khắp miền Bắc và Nam với 30 chi nhánh và phòng giao dịch. Ngân hàng Shinhan cung cấp danh mục đầu tư đa dạng với các giải pháp ưu việt cho cả khối khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Nhờ mạng lưới các chi nhánh và hệ thống ATM trải dài khắp nước cùng dịch vụ ngân hàng điện tử hiện đại, Ngân hàng Shinhan đang đồng hành cùng hàng triệu khách hàng.

Để biết thêm các thông tin về Ngân hàng Shinhan Việt Nam, vui lòng truy cập

Website: [www.shinhan.com.vn](http://www.shinhan.com.vn) | Facebook: [www.facebook.com/Shinhanbankvn/](https://www.facebook.com/Shinhanbankvn/)