



MC Quốc Khánh: “Dù giấc mơ lớn hay nhỏ, hãy tự hỏi xem mình đã nỗ lực đủ hay chưa?”

Thứ Hai, ngày 22/10/2018 16:12 PM (GMT+7)

Xây dựng được thương hiệu cá nhân là vững vàng trong lĩnh vực dẫn đầu chương trình và kinh doanh khởi nghiệp, gần đây, MC Quốc Khánh còn lần nữa xuất sắc trong lĩnh vực sân khấu show năng và anh còn được biết đến với một vai trò mới. Ông có thương hiệu của Ngân hàng Shinhan. Bị cuốn hút vào thế giới MC đến từ anh có thể trình diễn trong nhiều vai trò như này?

Mỗi đây chúng tôi đã có cuộc trò chuyện khá thú vị với anh ấy.

Đến với Ngân hàng Shinhan nhờ cơ duyên và tài chính

- Cơ duyên nào đưa anh đến với nghề MC?

Tôi đến với nghề MC không phải do bản thân mình lựa chọn, mà nhờ nó chọn mình.

Ngày xưa, tôi học chuyên ngành Quản trị Kinh doanh. Sau khi tốt nghiệp tại Thế Sĩ, tôi mong muốn tìm công việc trong lĩnh vực ngân hàng, đầu tư vì lẽ mình thích các trường uy tín MBA (Masters and Acquisitions - Mua bán và Bảo mật). Không may, thời điểm tôi tốt nghiệp là cuối năm 2008, thế giới trải qua một cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu. Vì vậy, tôi quyết định trở lại trường khi chờ đợi tìm việc đúng ngành.

Lúc đó, kênh truyền hình FENG - một kênh chuyên về Tài chính - Kinh tế, vừa ra đời tại Việt Nam và cần tìm người có nền tảng về Quản trị Kinh doanh, biết tiếng Anh, để có thể làm việc với khách nước ngoài. Tôi thấy thú vị nên thử việc và được Ban lãnh đạo kênh giới thiệu làm luôn. Tôi chịu trách nhiệm sản xuất chương trình, chịu trách nhiệm kinh doanh và dẫn dắt chương trình. Công việc trên, tôi cũng vừa trình công việc này.

Sau đó, tôi nộp đơn vào Đài truyền hình TP.HCM (HTV) và trở thành phóng viên thông tin, mảng kinh tế - Tài chính. Ngoài việc đưa tin, tôi cũng phụ trách các câu chuyện của đời sống. Vì một số bạn trẻ thích nghe, nghe đài chương trình truyền hình để bắt đầu đi đến với các bạn trẻ mới làm MC tại các sự kiện bên ngoài.

Điều gì giúp tạo nên thành công của anh ngày hôm nay?

Thành công sẽ tỷ lệ thuận vào định nghĩa của mỗi người và tùy vào nhiều góc nhìn khác nhau. Ở thời điểm hiện tại, nếu mình đi vào đó nếu công việc và tác động của những nỗ lực mình làm ra, tôi chưa đạt được thành công như mình mong muốn. Nhưng nếu nhìn con đường phía trước bản thân mình làm ra, tôi thấy nó thực sự được công nhận công nhận công việc hàng ngày. Hôm nay, tôi sẽ chia sẻ một trải nghiệm những điều mới mẻ.

Thử việc ở vị trí MC truyền hình, dần dần vào công việc của một người làm công việc sau khi đi du học về là được khởi đầu của thành công nghề nghiệp. Sau khi nhận ra mình thích công việc này, tôi theo đuổi và luôn cố gắng / cố gắng mọi. Tôi từng sáng tạo hai chương trình talkshow hoàn toàn mới trên kênh FBNC là Tôi ở Việt Nam và Đồng Tiền Thông Minh, một chương trình mới trên HTV là talkshow Khoe Mai HTV. Sau khi ra tiếng ở lĩnh vực này, tôi ra một chương trình mang tên mình là The Quốc Khánh Show. Tôi cũng đã thử nghiệm sản xuất chương trình thể loại phóng trình sự kiện The Show Show năm 2016. Đây là chương trình truyền hình các câu chuyện đời sống của những người nổi tiếng. Trong thời gian đó, tôi cũng đã làm một số công việc khác, cả hai công việc đều chủ yếu về kinh doanh.

Trong cuộc sống cá nhân thì công việc sẽ không thể thành công nếu là kết quả của những nỗ lực không ngừng nghỉ. Nếu một ngày, anh đứng trên đỉnh cao của thành công, anh sẽ nghĩ về những nỗ lực của mình. Đó là vì anh đã nỗ lực để đạt được điều mình muốn. Anh sẽ nghĩ về những nỗ lực của mình. Đó là vì anh đã nỗ lực để đạt được điều mình muốn. Anh sẽ nghĩ về những nỗ lực của mình. Đó là vì anh đã nỗ lực để đạt được điều mình muốn.



- Tại sao anh lại nhận lời làm Đại sứ thương hiệu của Ngân hàng Shinhan trong năm 2018?

Tôi xem đây là một trải nghiệm mới. Vai trò Đại sứ thương hiệu cho một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam là một điều thú vị. Đồng thời mang lại giá trị thương hiệu cá nhân cho tôi, bởi hình ảnh của tôi luôn gắn liền với các chương trình về doanh nghiệp và tài chính. Đây là công việc mang lại hiệu ứng win-win cho cả đôi bên.



Bên cạnh đó, triết lý kinh doanh của Shinhan cũng có nhiều điểm tương đồng với tôi. Shinhan có những bước đi chắc chắn, đầy tính cam kết và luôn đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu. Đó cũng là mục tiêu công việc mà tôi luôn hướng đến.

Với kế hoạch tài chính lớn, hãy công đồng hành với một ngân hàng uy tín

- Anh có thể chia sẻ về những mục tiêu lớn của mình trong thời gian tới, về gia đình và công việc?

Về gia đình, tôi vẫn đảm bảo mục tiêu tìm được một người bạn đồng hành phù hợp để cùng xây tổ ấm. Nhưng với khối lượng công việc hiện tại, chắc mục tiêu đó còn xa.

Về công việc, tôi mong muốn những chương trình mà mình tạo ra có thể tác động lớn đến cộng đồng và tìm kiếm được những nguồn đầu tư, tài trợ để chương trình có thể phát triển bền vững. Sự nhận lời nhận của tôi khi làm ra các nội dung là định hướng cho khán giả, giúp họ cảm nhận thông tin, hiểu đúng vấn đề, nhận lời nhận bản thân và phát triển sự nghiệp. Năm 2019, tôi đã có một số hoạt động về giáo dục tài vụ và giáo dục kỹ năng cho trẻ trẻ, chủ yếu cho chuỗi tài chính để tạo một thế giới mới mẻ hơn cho trẻ. Tất cả những gì tôi đang làm hiện tại, là các bước chuẩn bị cho mục tiêu đó.

Anh đã thực hiện những mục tiêu đó như thế nào? Và theo anh, yếu tố tài chính đóng vai trò như thế nào trong quá trình hoàn thành mục tiêu đó?

Thành công dường như thành mục tiêu, tài chính là yếu tố cực kỳ quan trọng. Tôi đang khởi nghiệp nên cần chứng minh khả năng trong các yếu tố tài chính, không có mục tiêu lớn mà không thể đạt được, nếu không có tài chính.

Trong lĩnh vực sân khấu sân khấu về nội dung mà đặc thù của sân khấu này là không thể thiếu sự được trên, mà sản xuất phải có nguồn đầu tư trước. Nguồn đầu tư ban đầu là tài chính cá nhân, sau là từ nhiều kênh khác. Tài chính cá nhân chiếm phần lớn để nuôi dưỡng sự an trong thời gian dài.



Hiện nay, tôi cũng chọn vai trò Đại sứ thương hiệu của ngân hàng Shinhan. Tôi xem đây là một trải nghiệm mới. Vai trò Đại sứ thương hiệu cho một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam là một điều thú vị. Đồng thời mang lại giá trị thương hiệu cá nhân cho tôi, bởi hình ảnh của tôi luôn gắn liền với các chương trình về doanh nghiệp và tài chính. Đây là công việc mang lại hiệu ứng win-win cho cả đôi bên.

Anh nghĩ sao về kế hoạch quản lý tài chính cá nhân?

Đây là một kế hoạch cực kỳ quan trọng nhưng nhiều người không chú ý. Trong đó có tài trợ, quản lý chi tiêu. Chúng ta đi làm kiếm tiền, sau đó... nhưng ít khi nghĩ đến việc quản lý tài chính cá nhân. Nhiều người coi kế hoạch quản lý tài chính cá nhân là một thứ xa xỉ. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết. Mọi chi tiêu đều phải có sổ sách, mọi khoản thu chi đều phải có sổ sách. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết.

Kế hoạch quản lý tài chính cá nhân sẽ giúp bạn chủ động và nắm bắt thành công. Không cần phải đi đến ngân hàng để tìm kiếm các sản phẩm tài chính, mà cần phải tìm kiếm các sản phẩm tài chính phù hợp với nhu cầu của bạn. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết.

Trong năm nay, anh đã khởi đầu dự án mới là The Quốc Khánh Show. Anh có thể chia sẻ thêm về dự án này?

Có một số nhà đầu tư đang quan tâm đến dự án này. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết.

The Quốc Khánh Show được phát triển trên nền tảng của ứng dụng và ứng dụng của Facebook. Mục tiêu của anh là tạo nên những điều độc đáo, độc đáo và mang tính cá nhân. Mọi chi tiêu đều phải có sổ sách, mọi khoản thu chi đều phải có sổ sách.

Sau những nỗ lực không ngừng, kể từ tháng 6/2018, anh có sự lượng người đăng ký theo dõi susceptor tăng hơn 6.000 lần. Điều này là một thành công đáng kể. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết.

Anh gặp nhiều khó khăn khi trong quá trình thực hiện dự án này?

Một trong những khó khăn là vấn đề tài chính. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết.



Vai trò Đại sứ thương hiệu của anh có những đóng góp gì cho ngân hàng Shinhan?

Tôi là một người trẻ, đại sứ thương hiệu của Ngân hàng Shinhan. Tôi cũng có những đóng góp cho ngân hàng Shinhan. Tôi nghĩ rằng công việc của một người làm công việc này là phải quản lý tài chính cá nhân một cách cẩn thận, chi tiết và chi tiết.

Đây cũng chính là những đóng góp mà tôi là ngân hàng Shinhan muốn góp phần các khách hàng này luôn không ngừng nỗ lực cho những mục tiêu lớn của cuộc đời mình.



Xin cảm ơn anh, Chúc anh sớm đạt được những mục tiêu mình đề ra.

Là ngân hàng hàng đầu Hàn Quốc, Ngân hàng Shinhan được người dùng tin chọn vì lợi thế tài chính vững mạnh, minh bạch và đáng tin cậy, cũng như những nỗ lực không ngừng để nâng cao chất lượng dịch vụ và tiện lợi cho khách hàng. Chỉ riêng trong tháng 9/2018, Ngân hàng Shinhan đã là một đồng cấp 04 chi nhánh và phòng giao dịch mới tại TP.HCM và Hà Nội, nâng tổng số chi nhánh và phòng giao dịch lên 20 trên toàn quốc.

Hiện nay, Ngân hàng Shinhan đang hợp tác cùng Mercedes-Benz Vietnam Bản địa kinh doanh mua xe ưu đãi. Đây là một bước tiến đáng kể. Ngân hàng Shinhan cũng vừa ký kết hợp tác với Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt và Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam để hỗ trợ các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm mới, nhằm mang đến cho khách hàng thêm các lựa chọn thích hợp để bảo vệ chính mình và gia đình.

Với sự phát triển bền vững của mình, Ngân hàng Shinhan tiếp tục mở rộng quy mô là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam hiện nay để đem đến những lợi ích tốt nhất cho khách hàng. Mọi chi tiêu đều phải có sổ sách, mọi khoản thu chi đều phải có sổ sách.