

LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG

Bà CAO BẢO VY – Trưởng phòng Marketing

Tel: (84-28) 3528 7836 | Mobile: (84) 908 549 095

Email: caobaovy@shinhan.com | caobaovy@gmail.com**THÔNG CÁO BÁO CHÍ****NGÂN HÀNG SHINHAN NHẬN GIẢI THƯỞNG “NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á 2019”**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 7 năm 2019 – Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) vừa được Tạp chí nhân sự hàng đầu châu Á (HR Asia) trao tặng giải thưởng ***Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2019 (HR Asia Best Companies To Work For In Asia 2019)***.

Nơi làm việc tốt nhất châu Á là một giải thưởng uy tín, nhằm vinh danh các doanh nghiệp có nhiều nỗ lực trong việc xây dựng môi trường làm việc xuất sắc trên khắp châu Á. Để đánh giá và chọn ra các doanh nghiệp đoạt giải, HR Asia đã thực hiện khảo sát hơn 3.000 nhân sự toàn thời gian, với thời gian làm việc tối thiểu 06 tháng ở mỗi doanh nghiệp, để đo lường mức độ hài lòng của họ đối với nơi làm việc. Mức độ hài lòng được xây dựng trên ba yếu tố chính: Heart (sự kết nối cảm xúc), Mind (dự định và động lực) và Soul (sự ủng hộ và cách hành xử). Các câu hỏi trong bảng khảo sát được các chuyên gia nhân sự nghiên cứu theo các nội dung: Sự tham gia của nhân viên trong việc lập kế hoạch và đưa ra quyết định của công ty; văn hóa nơi làm việc; các cơ hội thăng tiến và phát triển. Bên cạnh đó, HR Asia còn thực hiện khảo sát chuyên sâu đối với các Giám đốc Điều hành, Giám đốc Nhân sự... tại các công ty này để hiểu rõ hơn về các chính sách nhân sự, thông tin tuyển dụng, nghỉ việc... và các yếu tố mang tính chiến lược để xây dựng một môi trường làm việc xuất sắc.

Giải thưởng được HR Asia phối hợp cùng các đối tác chuyên môn trong lĩnh vực nhân sự tổ chức tại nhiều quốc gia châu Á như: Hồng Kông, Singapore, Trung Quốc, Đài Loan, Malaysia và Indonesia. Năm 2018 là năm đầu tiên giải thưởng ***Nơi làm việc tốt nhất châu Á*** được tổ chức tại Việt Nam. Và năm nay, 2019, Ngân hàng Shinhan đã được vinh dự trao tặng giải thưởng này. Đây chính là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực xây dựng môi trường làm việc lý tưởng của Ngân hàng Shinhan trong suốt thời gian qua.

Từ khi bắt đầu thành lập Văn phòng Đại diện đầu tiên tại Việt Nam vào năm 1993, Ngân hàng Shinhan đã định hướng xây dựng chiến lược nhân sự vững mạnh dựa trên ba yếu tố chính: Môi trường làm việc lý tưởng, cơ hội phát triển năng lực và chia sẻ giá trị nhân văn. Đầu tiên, môi trường làm việc tại Shinhan được xây dựng dựa trên các tiêu chí bình đẳng, tôn trọng và phát triển. Tất cả các hoạt động nội bộ của Ngân hàng Shinhan đều nhằm nâng cao chất lượng đời sống tinh thần cho nhân viên. Shinhan Way là một trong những chương trình đào tạo xây dựng văn hóa doanh nghiệp lớn nhất trong năm tại Shinhan, giúp nhân viên hiểu rõ hơn về văn hóa tập thể, phương châm kinh doanh, tầm nhìn và sứ mệnh của ngân hàng. Nhiều hành trình trekking đầy thử thách (Amazing Journey) được tổ chức hàng năm để mang lại cơ hội

trải nghiệm, khai phá bản thân cho mỗi nhân viên. Đồng thời, thông qua chương trình này, Shinhan cũng đã xây dựng khối đoàn kết vững mạnh từ Bắc vào Nam.

Thứ hai, về cơ hội phát triển năng lực, Ngân hàng Shinhan thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo định kỳ, huấn luyện kỹ năng phục vụ khách hàng... để nâng cao chuyên môn cho nhân viên. Shinhan Future Generation (SFG) là chương trình tuyển dụng nổi bật của Ngân hàng Shinhan, mang đến cơ hội học hỏi và cải thiện kỹ năng một cách vượt bậc cho các bạn trẻ tham gia. Đồng thời, với định hướng trân trọng và gìn giữ nhân tài, Ngân hàng Shinhan luôn có chính sách khen thưởng và vinh danh những cá nhân có thành tích xuất sắc, vượt trội, thông qua các chương trình khen thưởng định kỳ hàng quý và thường niên.

Thứ ba, văn hóa chia sẻ là một trong những nét đẹp văn hóa của Shinhan. Mỗi nhân viên Shinhan đều có sứ mệnh chia sẻ những giá trị tốt đẹp với cộng đồng thông qua những hoạt động thiện nguyện ý nghĩa như: Xuân yêu thương, hiến máu nhân đạo... Bữa cơm nhân ái và chương trình trao tặng xe đạp là hai trong số các hoạt động tình nguyện mang giá trị nhân văn sâu sắc được Ngân hàng Shinhan tổ chức hàng năm. Với các hoạt động ý nghĩa này, tính đến năm 2018, tập thể nhân viên Shinhan đã mang đến gần 6.000 phần ăn cho những hoàn cảnh khó khăn và trao tặng hơn 400 xe đạp cho các học sinh nghèo vượt khó tại khắp các tỉnh thành trên cả nước.

Tất cả các yếu tố về con người, cơ sở vật chất và văn hóa nội bộ đã tạo nên môi trường làm việc lý tưởng tại Shinhan. Đây cũng chính là lý do Ngân hàng Shinhan vinh dự nhận được giải thưởng ***Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2019***. Chia sẻ về giải thưởng này, ông Shin Dong Min, Tổng Giám đốc của Ngân hàng Shinhan tại Việt Nam, cho biết: “Suốt 26 năm hoạt động và phát triển tại Việt Nam, Ngân hàng Shinhan luôn lấy mục tiêu xây dựng nguồn lực nhân sự vững mạnh làm kim chỉ nam trong chiến lược phát triển. Giải thưởng ***Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2019*** - do tạp chí HR Asia trao tặng, là sự ghi nhận cho những nỗ lực hết mình của tập thể Shinhan trong việc chung tay xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng, sáng tạo và chuyên nghiệp. Đây cũng là động lực thúc đẩy chúng tôi tiếp tục sứ mệnh cao cả trong công cuộc phát triển nguồn nhân lực chất lượng trong tương lai”.

Trong thời gian tới, Ngân hàng Shinhan sẽ tiếp tục xây dựng môi trường làm việc lý tưởng với nhiều cơ hội thăng tiến và khối nhân sự đoàn kết vững mạnh, để mỗi nhân viên luôn tự hào là một thành viên của ngân hàng hàng đầu Hàn Quốc này.

Về HR Asia

HR Asia là tạp chí về nhân sự uy tín hàng đầu châu Á. Các ấn phẩm do HR Asia phát hành được lưu hành khắp các nước châu Á, với đối tượng độc giả là những chuyên gia nhân sự cấp cao. Nội dung của tạp chí HR Asia hướng đến việc xây dựng và phát triển nguồn lực nhân sự khắp châu Á, tôn vinh những doanh nghiệp có chính sách nhân sự xuất sắc, cũng như các cá nhân có nhiều đóng góp trong suốt quá trình phát triển của doanh nghiệp. Website: <https://hrasiamedia.com/>

THÔNG TIN THÊM VỀ NGÂN HÀNG SHINHAN

Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) là ngân hàng con của Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc – thành viên của Tập đoàn Tài chính Shinhan (Shinhan Financial Group - SFG). SFG là tập đoàn tài chính hàng đầu tại Hàn Quốc, được thành lập trên nền tảng của Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc, Quỹ đầu tư Shinhan và Công ty Quản lý Đầu tư Shinhan. Với mạng lưới tại 21 quốc gia và hơn 24.000 nhân viên, SFG cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính đa dạng, thuộc nhiều lĩnh vực như Ngân hàng, Tài chính Cá nhân, Bảo hiểm, Quản lý Tài sản và các danh mục đầu tư khác. SFG được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hàn Quốc (KRX) và Sở Giao dịch Chứng khoán New York (NYSE).

Trực thuộc SFG, Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc được xem là lá cờ đầu của tập đoàn với trụ sở tại 20 quốc gia và lợi nhuận ròng đứng đầu khối ngân hàng tại Hàn Quốc trong năm 2018. Liên tiếp trong ba năm 2016, 2017 và 2018, Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc được vinh danh trong Top 50 Ngân hàng An toàn nhất Thế giới do tạp chí Global Finance bình chọn. Đồng thời, trong hai năm 2017 và 2018, Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc được Asian Banker bình chọn là Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Từ năm 1993, Ngân hàng Shinhan đã có đại diện thương mại tại Việt Nam dưới hình thức văn phòng đại diện đầu tiên tại TP. Hồ Chí Minh. Hiện nay, Ngân hàng Shinhan cung cấp danh mục các sản phẩm đa dạng và giải pháp tài chính ưu việt cho cả khối khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Sau hơn 26 năm thành lập và phát triển, Ngân hàng Shinhan đã mở rộng mạng lưới hoạt động khắp miền Bắc và Nam với 1 hội sở, 32 chi nhánh và phòng giao dịch. Nhờ mạng lưới các chi nhánh và hệ thống ATM trải dài khắp nước cùng dịch vụ ngân hàng điện tử hiện đại, Ngân hàng Shinhan đang đồng hành cùng hàng triệu khách hàng. Năm 2018, Ngân hàng Shinhan tại Việt Nam được Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Á trao tặng giải thưởng Kinh doanh xuất sắc Châu Á trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng.

Để biết thêm các thông tin về Ngân hàng Shinhan Việt Nam, vui lòng truy cập:

Website: www.shinhan.com.vn | Facebook: www.facebook.com/Shinhanbankvn/

###