

**Liên hệ**

Bà Đinh Đoàn Sao Kim – Trưởng phòng Quan hệ Truyền thông

ĐT: (84) 903 657 103

Email: [saokim@shinhan.com](mailto:saokim@shinhan.com)[kimdinhhb@gmail.com](mailto:kimdinhhb@gmail.com)

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### NGÂN HÀNG SHINHAN LẦN THỨ HAI ĐÓN NHẬN GIẢI THƯỞNG NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 07 năm 2020 – Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) lần thứ hai đón nhận giải thưởng *Nơi làm việc tốt nhất châu Á (HR Asia Best Companies To Work For In Asia)* do HR Asia – Tạp chí nhân sự hàng đầu khu vực châu Á, trao tặng. Ngân hàng Shinhan đã liên tiếp đón nhận giải thưởng danh giá này cho hai năm 2019 và 2020.

*Nơi làm việc tốt nhất châu Á* là một giải thưởng uy tín, nhằm vinh danh các doanh nghiệp hàng đầu, vừa có sức tăng trưởng bền vững, vừa có nhiều nỗ lực trong việc xây dựng môi trường làm việc xuất sắc trên khắp châu Á. Để chọn ra các doanh nghiệp đạt giải, HR Asia đã tiến hành khảo sát với ít nhất 30 - 50 nhân viên cho mỗi công ty, nhằm đánh giá các yếu tố văn hóa doanh nghiệp, mức độ gắn kết của nhân viên và tinh thần đồng đội.

Giải thưởng được HR Asia phối hợp cùng các đối tác chuyên môn trong lĩnh vực nhân sự tổ chức tại nhiều quốc gia châu Á như: Hồng Kông, Singapore, Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc, Malaysia, Indonesia... Năm 2018 là năm đầu tiên giải thưởng *Nơi làm việc tốt nhất châu Á* được tổ chức tại Việt Nam. Và Ngân hàng Shinhan đã được vinh dự trao tặng giải thưởng này trong hai năm liên tiếp 2019 và 2020. Đây chính là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực xây dựng môi trường làm việc lý tưởng của Ngân hàng Shinhan trong suốt thời gian qua.

Ông Shin Dong Min – Tổng Giám đốc của Ngân hàng Shinhan Việt Nam, cho biết: “Việc đạt giải thưởng *Nơi làm việc tốt nhất châu Á* hai năm liên tiếp là minh chứng cho thành quả của chúng tôi trong việc xây dựng Ngân hàng Shinhan trở thành một trong những nơi làm việc tốt nhất Việt Nam nói riêng và châu Á nói chung. Đây là nỗ lực của gần 2.000 thành viên Shinhan ở cả ba miền Nam, Trung, Bắc. Tôi trân trọng tất cả những nỗ lực và giá trị mà từng thành viên Shinhan mang lại. Đây cũng là động lực thúc đẩy chúng tôi tiếp tục sứ mệnh cao cả trong công cuộc phát triển nguồn nhân lực chất lượng trong tương lai”.

Từ khi bắt đầu thành lập Văn phòng Đại diện đầu tiên tại Việt Nam vào năm 1993, Ngân hàng Shinhan đã định hướng xây dựng chiến lược nhân sự vững mạnh dựa trên ba yếu tố

chính: Môi trường làm việc lý tưởng, cơ hội phát triển năng lực và chia sẻ giá trị nhân văn.

Đầu tiên, môi trường làm việc tại Shinhan được xây dựng dựa trên các tiêu chí bình đẳng, tôn trọng và phát triển. Tất cả các hoạt động nội bộ của Ngân hàng Shinhan đều nhằm nâng cao chất lượng đời sống tinh thần cho nhân viên. Shinhan Way là một trong những chương trình đào tạo xây dựng văn hóa doanh nghiệp lớn nhất năm tại Shinhan, giúp nhân viên hiểu rõ hơn về văn hóa tập thể, phương châm kinh doanh, tầm nhìn và sứ mệnh của ngân hàng. Nhiều hành trình trekking đầy thử thách (Amazing Journey) được tổ chức hàng năm để mang lại cơ hội trải nghiệm, khai phá bản thân cho mỗi nhân viên. Đồng thời, thông qua chương trình này, Shinhan cũng đã xây dựng khối đoàn kết vững mạnh từ Bắc vào Nam.

Thứ hai, về cơ hội phát triển năng lực, mỗi cá nhân Shinhan đều có cơ hội nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, thông qua các khóa đào tạo ngắn hạn và các cuộc thi nội bộ, được bộ phận Shinhan Academy tổ chức định kỳ. Bên cạnh đó, các cá nhân xuất sắc còn có cơ hội tham gia các chương trình đào tạo đặc biệt như: On Job Training (OJT) và Global Young Force (GYF). OJT tạo điều kiện cho các nhân viên có thành tích xuất sắc tham gia các khóa đào tạo ngắn hạn toàn cầu, nhằm chuẩn bị cho các bước thăng tiến tiếp theo. GYF được thiết kế đặc biệt cho các nhân viên trẻ có thời gian làm việc từ 3 năm trở lên, giúp các bạn có cơ hội tham quan và học hỏi tại Ngân hàng mẹ ở Hàn Quốc. Với định hướng trân trọng và gìn giữ nhân tài, Ngân hàng Shinhan luôn có chính sách khen thưởng và vinh danh những cá nhân có thành tích xuất sắc, vượt trội, thông qua các chương trình khen thưởng định kỳ hàng quý và thường niên.

Thứ ba, văn hóa chia sẻ là một trong những nét đẹp văn hóa của Shinhan. Mỗi nhân viên Shinhan đều có sứ mệnh chia sẻ những giá trị tốt đẹp với cộng đồng thông qua những hoạt động thiện nguyện ý nghĩa như: Xuân yêu thương, hiến máu nhân đạo... Bữa cơm nhân ái và chương trình trao tặng xe đạp là hai trong số các hoạt động tình nguyện mang giá trị nhân văn sâu sắc được Ngân hàng Shinhan tổ chức hàng năm. Với các hoạt động ý nghĩa này, tính đến năm 2019, tập thể nhân viên Shinhan đã mang đến gần 6.000 phần ăn cho những hoàn cảnh khó khăn và trao tặng hơn 400 xe đạp cho các học sinh nghèo vượt khó tại khắp các tỉnh thành trên cả nước.

Trong thời gian tới, Ngân hàng Shinhan sẽ tiếp tục nỗ lực xây dựng môi trường làm việc với nhiều cơ hội thăng tiến cùng những chính sách đào tạo, phát triển toàn diện, để mỗi nhân viên luôn tự hào là thành viên của ngân hàng này.

## **Về Tổ chức HR Asia**

HR Asia là tạp chí dành cho các chuyên gia nhân sự cấp cao với số lượng ấn phẩm ban hành lớn nhất Châu Á. Với hơn 50.000 bản được phát hành cho mỗi số và hơn 200.000 độc giả, HR Asia là đầu báo được các chuyên gia nhân sự lựa chọn để cập nhật các thông tin về các ngành nghề và tham khảo các hệ thống quản trị thông minh. Tạp chí HR Asia được phát hành bởi công ty Business Media International – một công ty dẫn đầu về trí tuệ B2B.

## **VỀ NGÂN HÀNG SHINHAN**

Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Shinhan Việt Nam (“Ngân hàng Shinhan”) là ngân hàng con của Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc – thành viên của Tập đoàn Tài chính Shinhan (Shinhan Financial Group - SFG). SFG là tập đoàn tài chính hàng đầu tại Hàn Quốc, được thành lập trên nền tảng của Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc, Quỹ đầu tư Shinhan và Công ty Quản lý Đầu tư Shinhan. Với mạng lưới hoạt động tại nhiều quốc gia trên thế giới và hơn 27.000 nhân viên, SFG cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính đa dạng, thuộc nhiều lĩnh vực như Ngân hàng, Tài chính Cá nhân, Bảo hiểm, Quản lý Tài sản và các danh mục đầu tư khác. SFG được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hàn Quốc (KRX) và Sở Giao dịch Chứng khoán New York (NYSE).

Trực thuộc SFG, Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc được xem là lá cờ đầu của tập đoàn với trụ sở tại 20 quốc gia. Ngân hàng Shinhan Hàn Quốc được Tạp chí Global Finance vinh danh trong “Top 50 Ngân hàng Thương mại An toàn nhất Thế giới” (2019).

Từ năm 1993, Ngân hàng Shinhan đã có đại diện thương mại tại Việt Nam dưới hình thức văn phòng đại diện đầu tiên tại TP. Hồ Chí Minh. Hiện nay, Ngân hàng Shinhan cung cấp danh mục các sản phẩm đa dạng và giải pháp tài chính ưu việt cho cả khối khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Sau hơn 27 năm thành lập và phát triển, Ngân hàng Shinhan đã mở rộng mạng lưới hoạt động khắp miền Bắc, Trung và Nam. Nhờ mạng lưới các chi nhánh và hệ thống ATM trải dài khắp nước cùng dịch vụ ngân hàng điện tử hiện đại. Ngân hàng Shinhan đang đồng hành cùng hàng triệu khách hàng. Năm 2020, Ngân hàng Shinhan tại Việt Nam được International Business Magazine trao tặng giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ nước ngoài tốt nhất Việt Nam 2020”.

Để biết thêm các thông tin về Ngân hàng Shinhan Việt Nam, vui lòng truy cập:

Website: <https://shinhan.com.vn/>

Facebook: [www.facebook.com/Shinhanbankvn/](http://www.facebook.com/Shinhanbankvn/)

