



Shinhan Bank

BUSINESS REVIEW

2023

 Shinhan Bank

GIỚI THIỆU

03 →

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

06 →

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

14 →

DẤU ẤN NĂM 2023

24 →

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

25 →

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

27 →



THÔNG ĐIỆN TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC



Kang GewWon
Tổng Giám Đốc Ngân
hàng Shinhan Việt Nam

" Năm 2023 đánh dấu cột mốc 30 năm Ngân hàng Shinhan có mặt tại thị trường Việt Nam, cùng khát khao lan tỏa tài chính ấm áp và chia sẻ sự hưng thịnh bền vững với cộng đồng, xây dựng thành công hình ảnh "Ngân hàng nước ngoài cho người Việt".

Chúng tôi tự hào là đối tác tài chính đáng tin cậy, đồng hành cùng hàng triệu khách hàng trong suốt 30 năm qua. Bên cạnh mạng bán lẻ là thế mạnh của Ngân hàng

Shinhan với danh mục sản phẩm/dịch vụ tài chính ưu việt, đáp ứng nhu cầu của đa dạng phân khúc khách hàng cá nhân, lĩnh vực khách hàng doanh nghiệp cũng được xem là một trong những điểm sáng trong hoạt động kinh doanh của Ngân hàng trong năm 2023.

Năm 2023 ghi nhận sự gia tăng tích cực về số lượng khách hàng, cũng như sự tăng trưởng trong dư nợ cho vay khách hàng doanh nghiệp đạt 25,78% so với cùng kỳ năm ngoái. Thành quả này đến từ sự nỗ lực của Ngân hàng trong việc tăng cường hỗ trợ cho khách hàng doanh nghiệp địa phương, đặc biệt là các doanh nghiệp SMEs thông qua hoạt động giảm lãi suất và đẩy mạnh cung cấp nguồn tín dụng xanh cho các dự án trong 12 lĩnh vực xanh, hưởng ứng chiến lược ESG do Tập đoàn Tài chính Shinhan Hàn Quốc đề ra, hướng đến mục tiêu "Xanh hóa toàn cầu".

Cùng với đó, Ngân hàng không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua đa dạng hóa hoạt động kinh doanh và tập trung nỗ lực phát triển mạng ngân hàng số, nhằm mang đến nhiều giá trị thiết thực hơn cho khách hàng, cũng như nâng cao các trải nghiệm tài chính tiện ích, an toàn và bảo mật.

Năm 2024 được xem là chương mới của lịch sử Ngân hàng Shinhan trên hành trình hiện thực hóa mục tiêu "Top 10 ngân hàng tại Việt Nam" và "Ngân hàng số hàng đầu tại Việt Nam năm 2030". Ngân hàng Shinhan luôn nỗ lực nâng cao năng lực thích ứng và khả năng quản trị rủi ro với những biến động của thị trường tài chính, qua đó, phát huy những giá trị khác biệt của mình nhằm mang đến khách hàng những giải pháp tài chính toàn diện, cam kết đồng hành bền vững và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam, cũng như góp phần nâng tầm mối quan hệ giữa hai nước Việt Nam- Hàn Quốc".



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)



*Your Companion
for the Future*

Ý nghĩa của tài chính ấm áp?

Chúng tôi cố gắng phát huy hành trình chia sẻ sự hưng thịnh, mang lại những giá trị lớn hơn cho khách hàng, Ngân hàng Shinhan và xã hội. Để thực hiện mục tiêu này, chúng tôi tìm kiếm những cách thức và phương pháp mới để cung cấp những sản phẩm và dịch vụ giúp khách hàng quản lý tài chính, theo kịp sự thay đổi trong môi trường kinh doanh.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



ĐÚNG ĐẮN

Chúng tôi coi trọng việc làm những gì ĐÚNG ĐẮN cho khách hàng và cho thế hệ tương lai



NHANH CHÓNG

Chúng tôi coi trọng việc trở nên NHANH CHÓNG – Thực hiện mọi việc một cách linh hoạt và hiệu quả, không ngừng học hỏi và tiếp tục tiến lên phía trước



KHÁC BIỆT

Chúng tôi tôn trọng sự KHÁC BIỆT của từng cá nhân và coi trọng việc tạo ra những kết quả KHÁC BIỆT

TẦM NHÌN

Thể hiện những giá trị quan trọng nhất khách hàng mong muốn trong lĩnh vực tài chính.

We believe finance should be

+ More Friendly, More Secure, More Creative

Cụm từ "Hơn" nhằm thể hiện tinh thần sáng tạo ra những giải pháp độc đáo, khác biệt cho Ngân hàng Shinhan với những nỗ lực không ngừng hướng đến khách hàng.



HỆ THỐNG MẠNG LƯỚI CỦA NGÂN HÀNG SHINHAN VIỆT NAM



Khu vực miền Bắc →

21 CHI NHÁNH VÀ
PHÒNG GIAO DỊCH



Khu vực
miền Trung →

1 CHI NHÁNH

51

CHI NHÁNH VÀ
PHÒNG GIAO DỊCH →



Khu vực miền Nam →

29 CHI NHÁNH VÀ
PHÒNG GIAO DỊCH



Giới thiệu

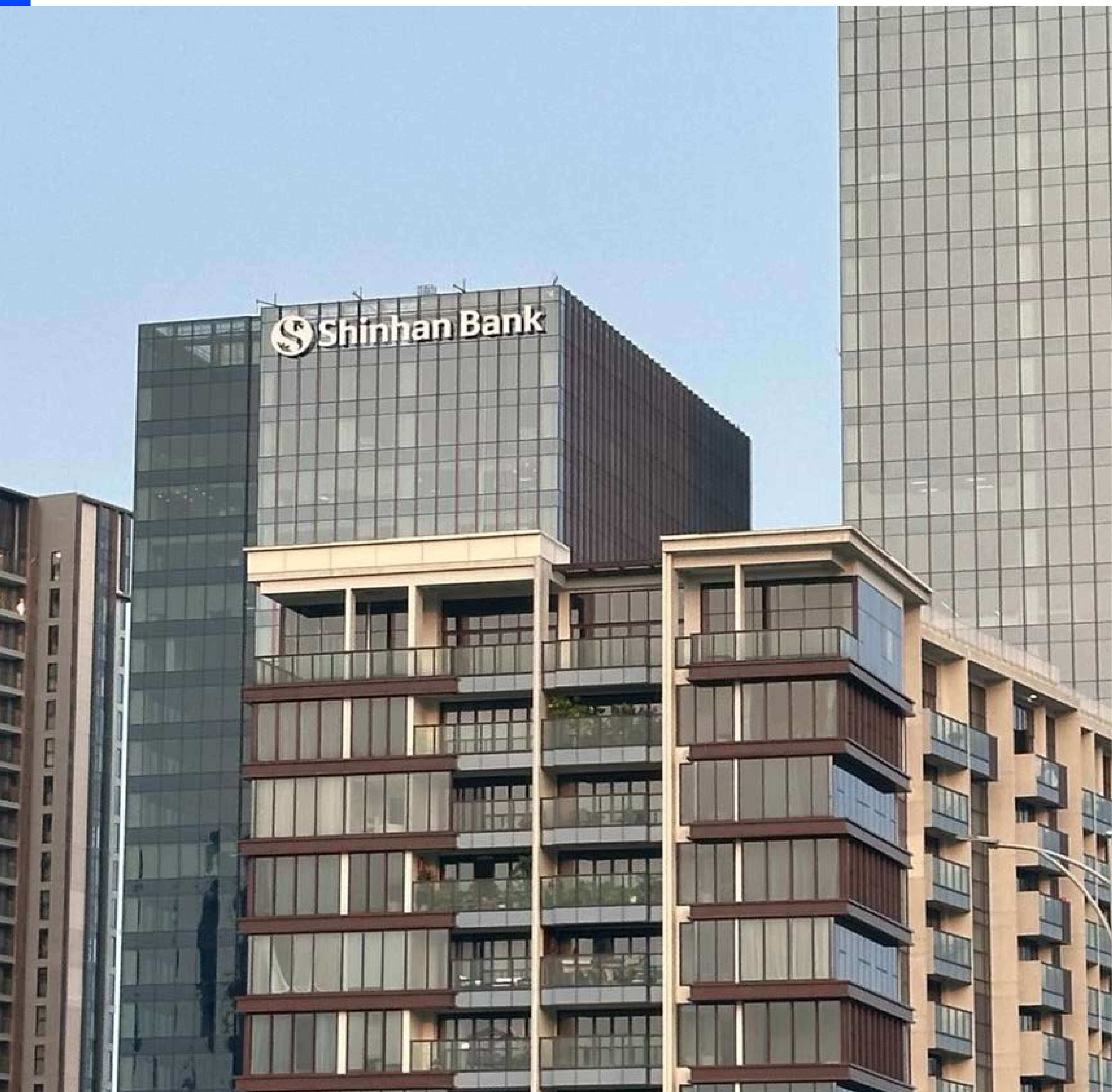
Chỉ số
tài chính

Hoạt động
kinh doanh

Dấu ấn
2023

Hoạt động
CSR

Giải thưởng



- **TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH SHINHAN →**
- **NGÂN HÀNG SHINHAN HÀN QUỐC →**
- **NGÂN HÀNG SHINHAN VIỆT NAM →**



TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH SHINHAN

■ LỢI NHUẬN RÒNG

3,37 Tỷ USD

■ ROE

8,61%

■ ROA

0,66%

■ TỔNG TÀI SẢN
HỢP NHẤT

534 Tỷ USD

■ CÔNG TY
TRỰC THUỘC

15

■ CÔNG TY LIÊN
DOANH, LIÊN KẾT

34

■ SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN

30 Nghìn
(Ước tính)

■ SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG

20 Triệu
(Ước tính)

Tỷ giá USD/KRW = 1.294,40

(Tính đến ngày 31/12/2023)

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH SHINHAN

NGÂN HÀNG

● **Ngân hàng Shinhan**
Lĩnh vực Ngân hàng

● **Ngân hàng Jeju**
Lĩnh vực Ngân hàng

PHI NGÂN HÀNG

○ **Shinhan Life**
Bảo hiểm Nhân thọ

● **Shinhan Card**
Thẻ tín dụng

● **Shinhan Savings Bank**
Tài chính Tiêu dùng

● **Shinhan Securities**
Môi giới Chứng khoán

● **Shinhan Capital**
Tài trợ Bán buôn

● **Shinhan Asset Management**
Quản lý Tài sản

● **Shinhan REITs Management**
Quỹ Ủy thác Đầu tư BĐS

KHÁC

● **Shinhan Asset Trust**
Quản lý Đầu tư BĐS

● **Shinhan AI**
Tư vấn Đầu tư

● **Shinhan Venture Investment**
Đầu tư Liên doanh

● **Shinhan DS**
Công nghệ Thông tin Tài chính

● **Shinhan Fund Partners**
Dịch vụ Quỹ

○ **Shinhan EZ General Insurance**
Bảo hiểm phi nhân thọ

● Tài chính tiêu dùng

○ Bảo hiểm

● Thị trường vốn

● Dịch Vụ khác



Giới thiệu

Chỉ số tài chính

Hoạt động kinh doanh

Dấu ấn 2023

Hoạt động CSR

Giải thưởng

NGÂN HÀNG SHINHAN HÀN QUỐC

TỔNG QUAN

Ngân hàng Shinhan là ngân hàng thương mại hàng đầu tại Hàn Quốc.



■ **TỔNG TÀI SẢN
(BAO GỒM TÀI SẢN
SẢN TÍN THÁC)**

484 Tỷ⁽¹⁾ USD

■ **LỢI NHUẬN RÒNG
NĂM 2023**

2,37 Tỷ⁽²⁾ USD

(Tính đến ngày 31/12/2023)

1) Bao gồm tài sản tín thác của Ngân hàng Shinhan, Ngân hàng Jeju, Công ty Chứng khoán Shinhan, Shinhan Asset Trust và tài sản được quản lý của Shinhan Asset Management, Shinhan REITs, Shinhan Venture Investment.

2) Lợi nhuận ròng: Báo cáo hợp nhất

Tỷ giá USD/KRW = 1.294,40

**Tổ chức
xếp hạng**

**Xếp hạng tín
nhiệm nợ dài hạn**

MOODY'S

Aa3

S&P

A+

FITCH RATING

A



■ **MẠNG LƯỚI**

919

NỘI ĐỊA

748

NƯỚC NGOÀI

171

(Tính đến ngày 31/12/2023)

(Bao gồm các công ty thành viên, chi nhánh và phòng giao dịch địa phương)



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

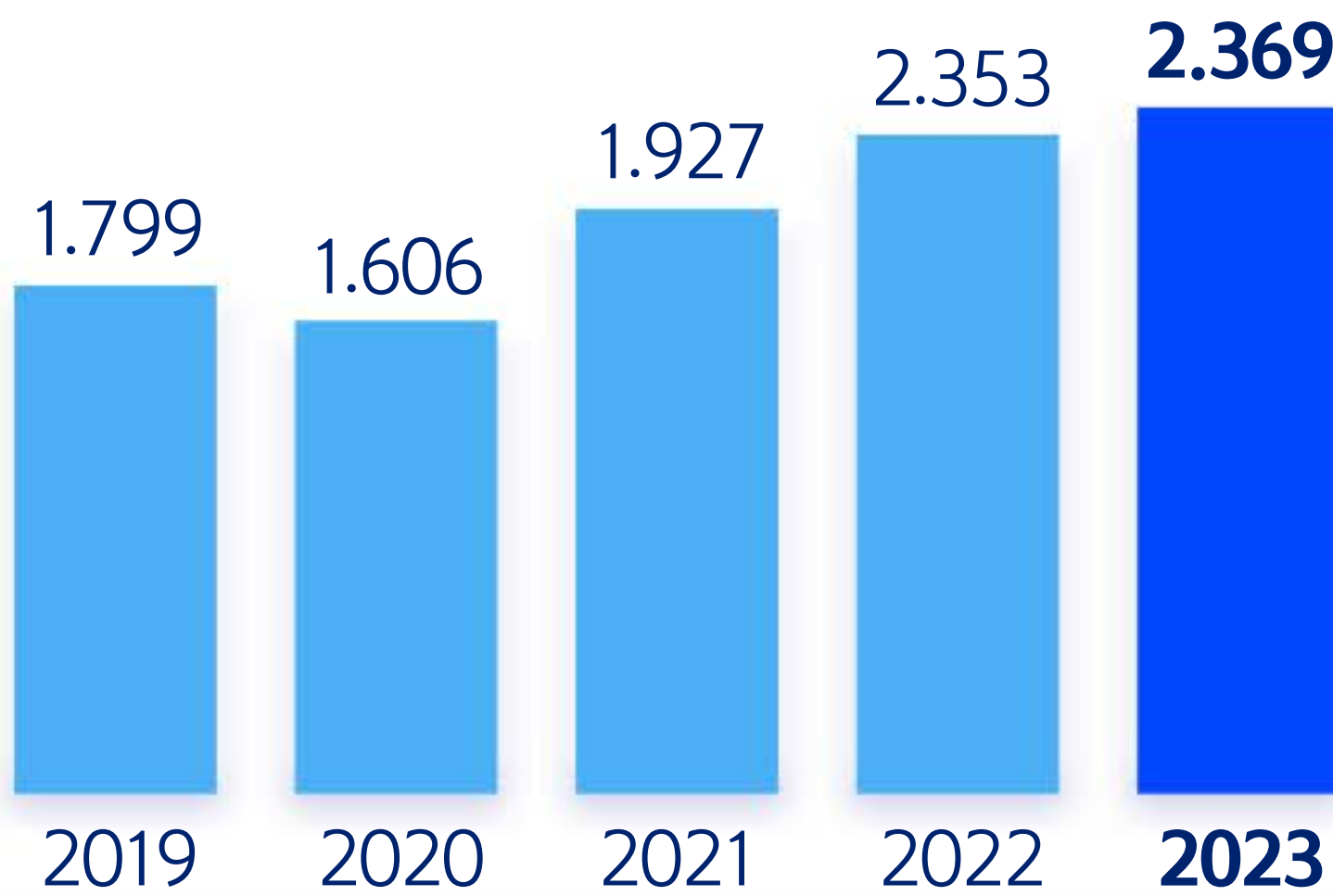
[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

NGÂN HÀNG SHINHAN HÀN QUỐC

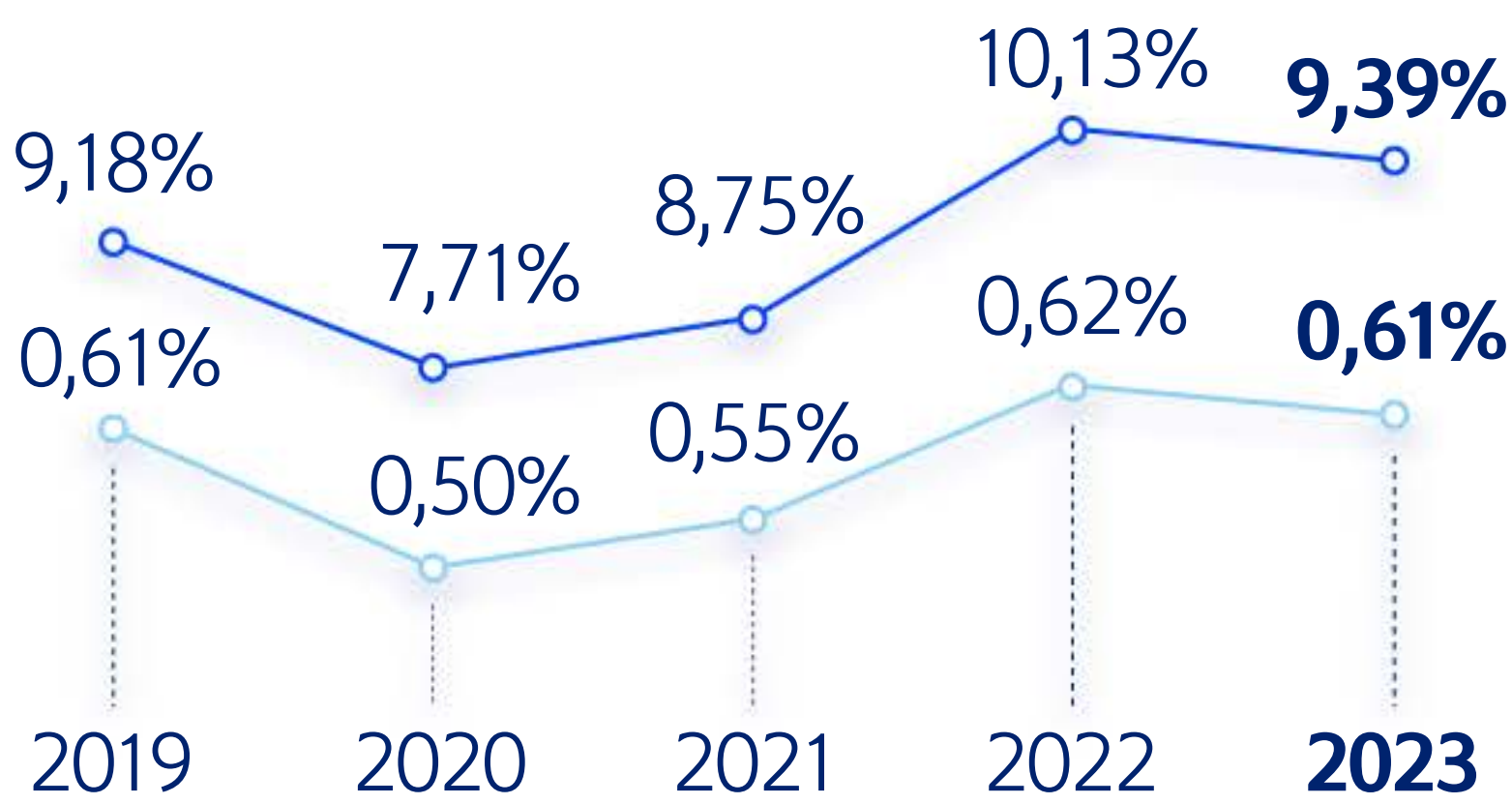
CHỈ SỐ TÀI CHÍNH QUA CÁC NĂM

(Tính đến ngày 31/12/2023)



LỢI NHUẬN RÒNG

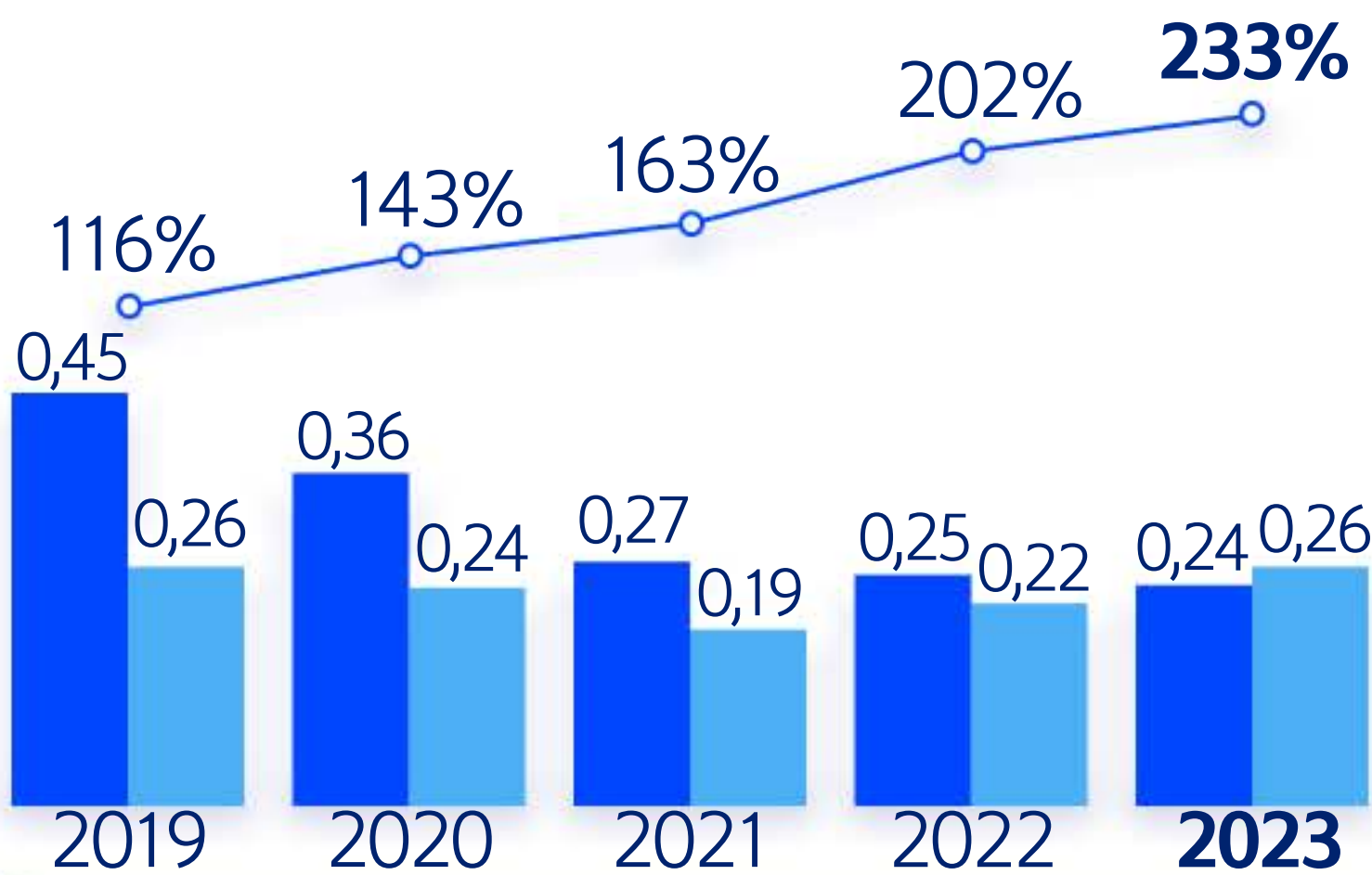
(Hợp nhất, đơn vị: Triệu USD với Tỷ giá USD/KRW = 1.294,40)



ROA, ROE

(Hợp nhất, đơn vị: %)

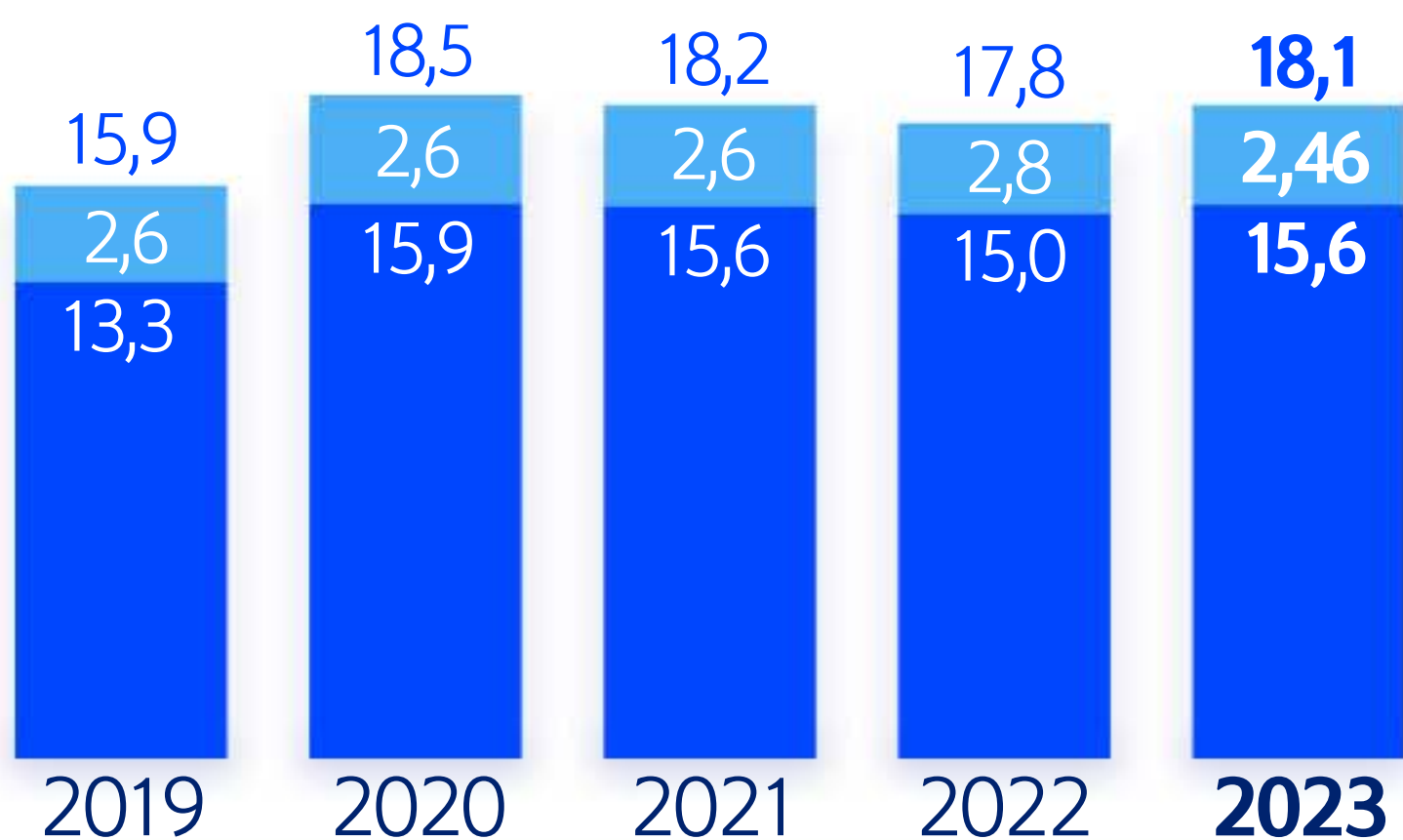
- ROE
- ROA



CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN

(đơn vị: %)

- Tỷ lệ nợ xấu
- Tỷ lệ nợ quá hạn
- Tỷ lệ bao phủ nợ xấu



TỶ LỆ AN TOÀN VỐN

(đơn vị: %)

- Cấp 1
- Cấp 2



MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU CỦA NGÂN HÀNG SHINHAN

 CÔNG TY THÀNH VIÊN

 CHI NHÁNH

 VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN



171
CHI NHÁNH

20
QUỐC GIA

(Tính đến 31/12/2023)



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU CỦA NGÂN HÀNG SHINHAN

 CÔNG TY THÀNH VIÊN

 CHI NHÁNH

 VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NĂM 2023

(Tính đến ngày 31/12/2023)

Tỷ giá USD/VND = 23.809,54

LỢI NHUẬN RÒNG

190 Triệu USD

TỔNG TÀI SẢN HỢP NHẤT

7.171 Triệu USD

TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG

19,99%

ROA

2,67%

ROE

16,32%

NIM

5,08%

CAR

20,27%

LDR

74,02%

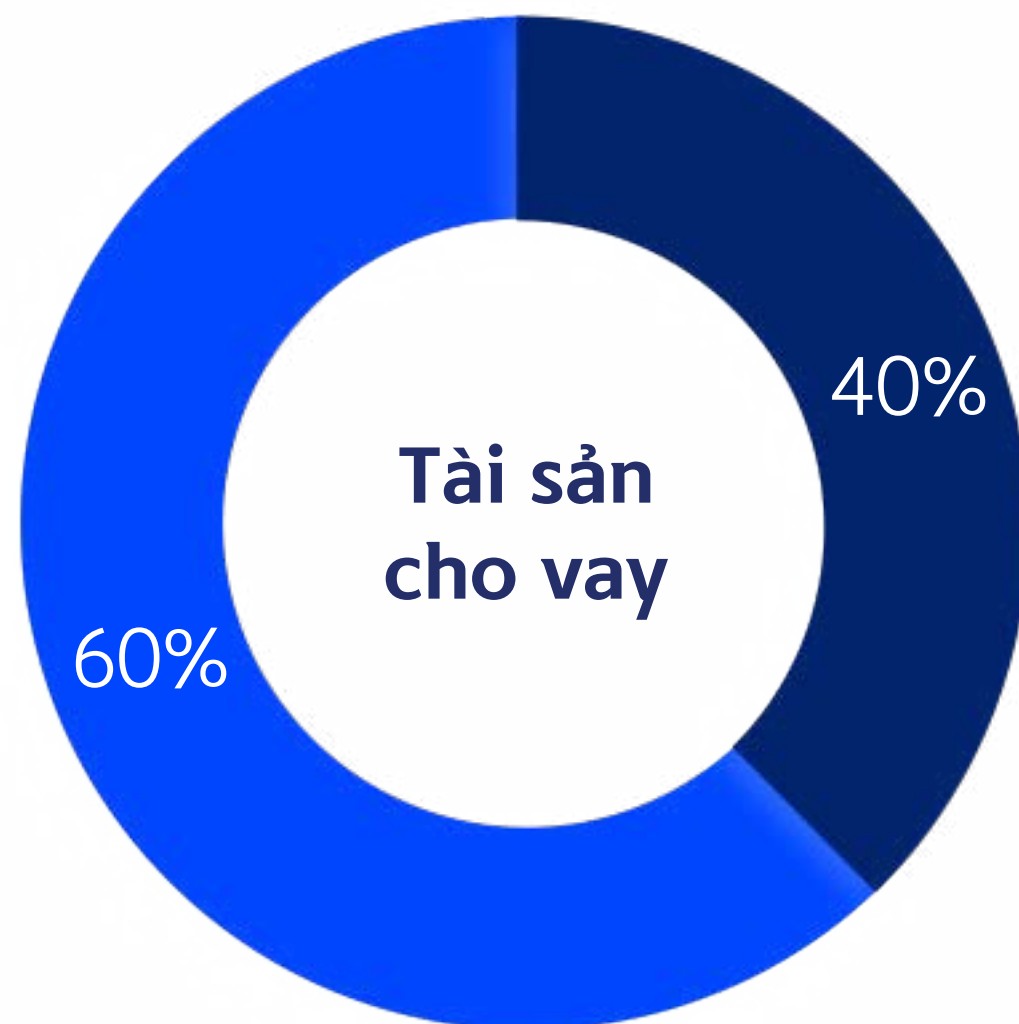
NPL

1,06%



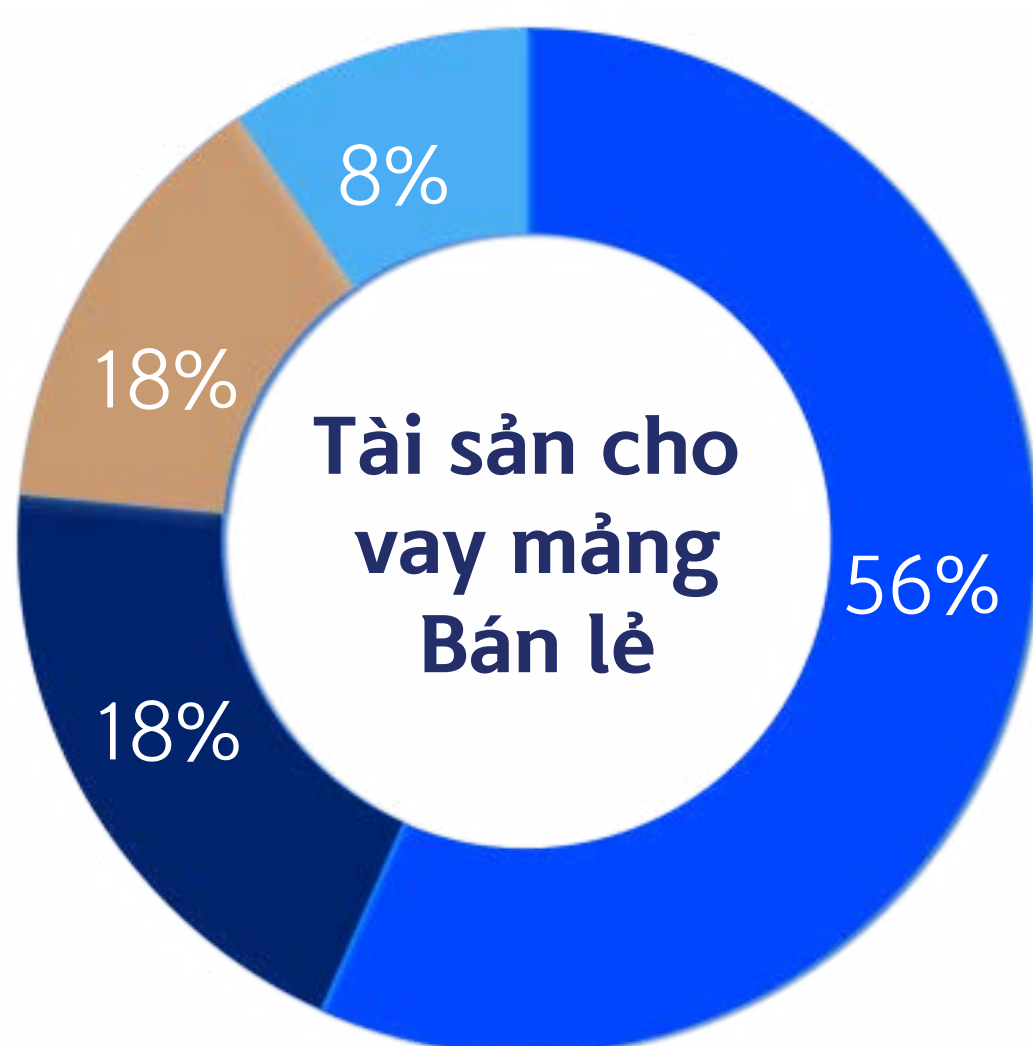
NGÂN HÀNG SHINHAN VIỆT NAM

Chúng tôi từng bước đẩy mạnh tăng trưởng tài sản và lợi nhuận một cách bền vững dựa trên việc đa dạng hóa mô hình kinh doanh và danh mục khách hàng



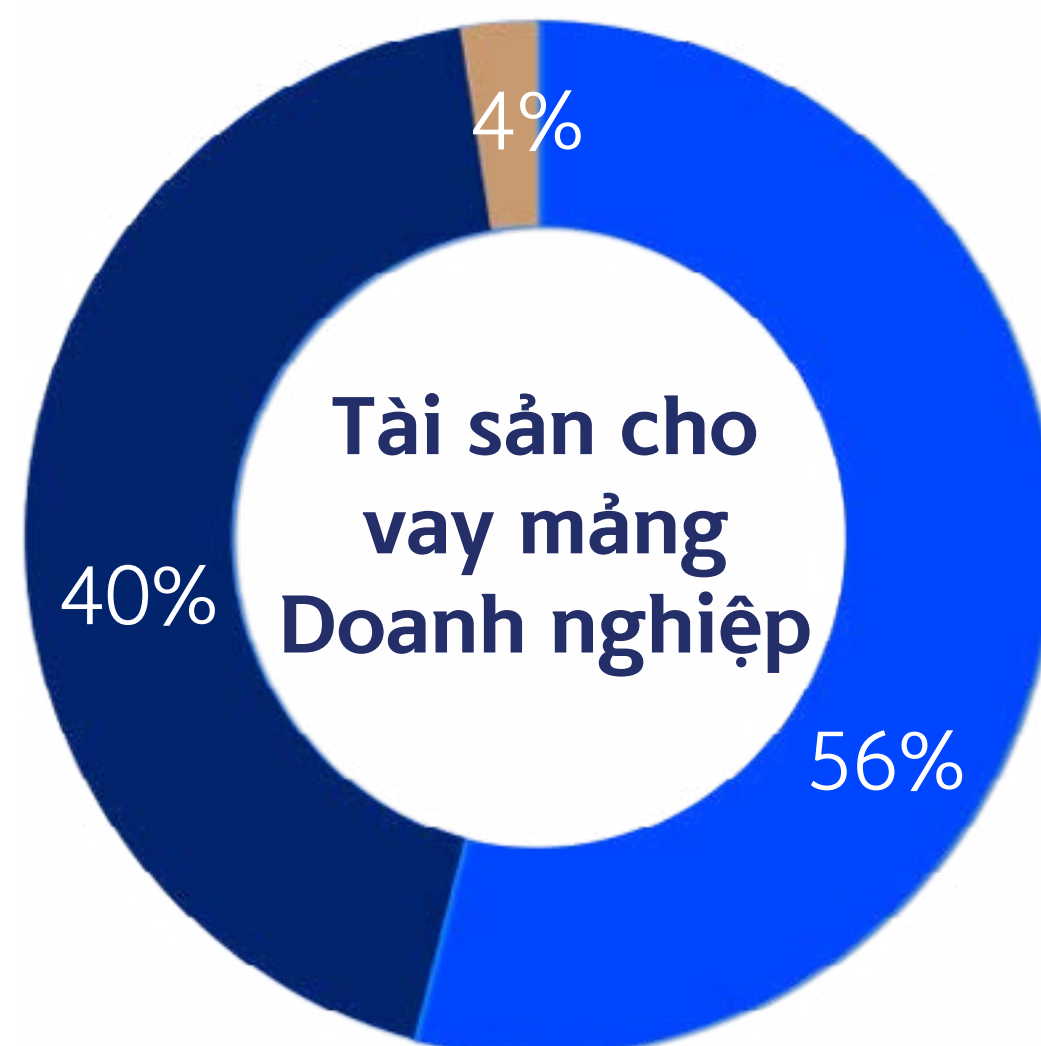
Mảng Bán lẻ và Doanh nghiệp

- Cho vay Bán lẻ
- Cho vay Doanh nghiệp



Mô hình mảng Bán lẻ

- Vay thế chấp
- Vay mua xe
- Vay tín chấp
- Khác



Mô hình mảng Doanh nghiệp

- Doanh nghiệp Hàn Quốc
- Doanh nghiệp địa phương
- Khác





- **KHỐI DOANH NGHIỆP VÀ THỊ TRƯỜNG VỐN →**
- **KHỐI BÁN LẺ →**
- **KHỐI KINH DOANH THẺ →**
- **KHỐI NGÂN HÀNG SỐ →**



KHỐI DOANH NGHIỆP VÀ THỊ TRƯỜNG VỐN

Tính đến cuối năm 2023, Ngân hàng Shinhan đang đồng hành cùng

Hơn **16.000** khách hàng doanh nghiệp.

Mảng khách hàng Doanh nghiệp

Trong năm 2023, Ngân hàng đã ra mắt thành công các gói sản phẩm tài khoản ưu đãi toàn diện trong năm 2023, bao gồm: "Shinhan The More MMDA", "Account Service Package" và "Loan Backed by Deposit", cũng như đẩy mạnh nguồn vốn tín dụng xanh với mức lãi suất ưu đãi, chỉ từ 6,0%/năm - 6.5%/năm dành cho những khách hàng doanh nghiệp đang vay vốn trung và dài hạn để phục vụ triển khai các dự án thuộc 12 lĩnh vực xanh.



Đây cũng là lần đầu tiên Ngân hàng Shinhan đóng vai trò là Ngân hàng đầu mối (thu xếp và quản lý các khoản vay hợp vốn), phối hợp với các định chế tài chính đến từ Hàn Quốc và Đài Loan, thúc đẩy cung cấp nguồn tín dụng xanh cho doanh nghiệp, ký kết hợp đồng tín dụng lên đến 500 tỷ đồng cho Công ty Cổ phần Nông nghiệp BAF với dự án xây dựng cụm trang trại chăn nuôi heo hiện đại tại Nghệ An.



Giới thiệu

Chỉ số tài chính

Hoạt động kinh doanh

Dấu ấn 2023

Hoạt động CSR

Giải thưởng

KHỐI DOANH NGHIỆP VÀ THỊ TRƯỜNG VỐN

Trung Tâm Giao Dịch Toàn Cầu (GTC)

Trong năm 2023, GTC đã ra mắt thành công dịch vụ Ngoại tệ Trực tuyến - giải pháp công nghệ số về giao dịch ngoại tệ cho khách hàng doanh nghiệp. Với dịch vụ này, khách hàng có thể giao dịch ngoại tệ ngay lập tức theo Lệnh thị trường/Bảng giá trực tuyến hoặc đặt bán ngoại tệ tại giá kỳ vọng qua các lệnh điều kiện thông qua Internet Banking.



Mảng doanh nghiệp FDI

Trong năm 2023, Ngân hàng đã ký kết hợp tác với công ty luật - KNL và đại lý bất động sản - RSQUARE, như một phần trong nỗ lực chung, hỗ trợ doanh nghiệp Hàn Quốc vào Việt Nam. Ở giai đoạn tiếp theo, Ngân hàng sẽ tập trung gia tăng năng lực thu hút các công ty FDI thông qua việc tăng cường hợp tác với nhóm Chuyên viên Quan hệ Khách hàng Doanh nghiệp tại Hàn Quốc, chú trọng các chính sách thu hút tài khoản vốn đầu tư FDI, đón đầu các thương vụ đầu tư lớn từ Bộ phận Ngân hàng Đầu tư Toàn cầu (GIB) tại Hàn Quốc.



Dịch vụ chứng khoán

Về mảng lưu ký chứng khoán, tính đến cuối năm 2023, Ngân hàng Shinhan ghi nhận tăng trưởng giá trị tài sản lưu ký đạt 35% so với năm 2022. Tổng số lượng tài khoản lưu ký mở mới tăng 23% so năm 2022.

Ngân hàng Shinhan hướng đến việc mở rộng hoạt động kinh doanh thông qua việc gia tăng tài sản lưu ký, cũng như tiếp tục hỗ trợ các nhà đầu tư toàn cầu tiếp cận một trong những điểm đến đầu tư hấp dẫn nhất, góp phần cho thị trường chứng khoán Việt Nam vươn tới một giai đoạn phát triển mới.



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

KHỔ BÁN LẺ

Tín dụng cá nhân

Trong năm 2023, bên cạnh những gói vay toàn diện được thiết kế chuyên biệt theo nhu cầu tài chính của khách hàng cá nhân như: Gói vay mua nhà, gói vay mua xe và vay tiêu dùng, Ngân hàng Shinhan còn tăng cường hỗ trợ cho cá nhân kinh doanh, doanh nghiệp SMEs thông qua các chương trình ưu đãi lãi suất và thủ tục nhanh chóng, giúp khách hàng tối ưu hóa chi phí tài chính và chi phí vận hành.

Ngân hàng Shinhan đặt mục tiêu đẩy mạnh các sản phẩm/dịch vụ mới dành riêng cho phân khúc khách hàng SMEs và cá nhân kinh doanh như: Dịch vụ SOHO QR, SOHO MMDA.... Đồng thời, Ngân hàng cũng mang đến các giải pháp tài chính toàn diện hơn cho phân khúc khách hàng này thông qua nền tảng quản lý dòng tiền trực tuyến, cùng với sự ra mắt Câu lạc bộ Doanh nghiệp SOHO trong tương lai.

Tài khoản tiền gửi

Trong năm 2023, chúng tôi tập trung đẩy mạnh các chương trình giới thiệu sản phẩm Tiền gửi đảm bảo phí du học Hàn Quốc K-Study, đáp ứng nhu cầu chứng minh tài chính cho các bạn sinh viên thực hiện được ước mơ du học Hàn Quốc.

Đồng thời, Ngân hàng cũng tăng cường hợp tác với các trường đại học để tổ chức các hội nghị du học Hàn Quốc, cũng như trao đổi hợp tác với các trường đại học tại Hàn Quốc để tối ưu sự hỗ trợ cho du học sinh.



Giai đoạn tiếp theo, Ngân hàng Shinhan hướng đến việc phát triển các sản phẩm mới giúp khuyến khích tạo lập thói quen tiết kiệm - dành cho các bạn trẻ mới bắt đầu tích lũy, cũng như ra mắt các sản phẩm tiết kiệm cho con - dành cho các quý phụ huynh đang lập kế hoạch tài chính vì tương lai của con.



Giới thiệu

Chỉ số tài chính

Hoạt động kinh doanh

Dấu ấn 2023

Hoạt động CSR

Giải thưởng

KHOẢNG BÁN LẺ

Trung tâm Tiếp thị SmartCredit

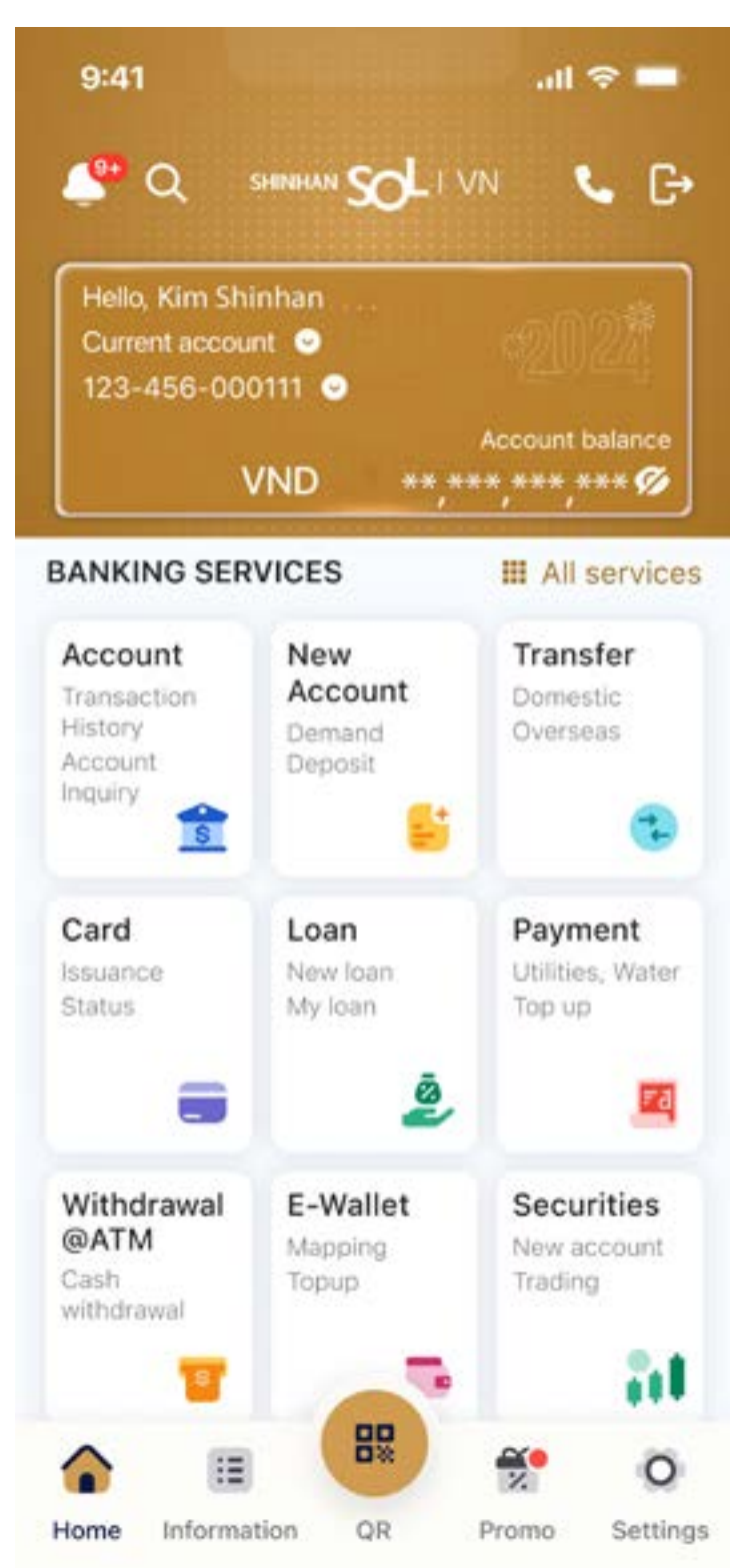
Đóng vai trò là một trong những đơn vị kinh doanh chủ chốt của Ngân hàng Shinhan, chuyên phân phối các sản phẩm thẻ tín dụng và vay tín chấp, trong năm 2023, Trung tâm Tiếp thị SmartCredit (SmartCredit) đã và đang tăng cường liên kết với các công ty, trường học và bệnh viện để triển khai các gói vay với lãi suất ưu đãi và thủ tục nhanh chóng cho cán bộ công nhân viên.

Để tối ưu trải nghiệm của khách hàng và hướng đến phân khúc khách hàng chất lượng hơn, Ngân hàng Shinhan đặt mục tiêu tăng cường hơn nữa chức năng của Trung tâm Tiếp thị SmartCredit thông qua việc phát triển danh mục khách hàng và nâng cao, cải thiện quy trình quản lý rủi ro với tâm thế sẵn sàng "tạo nên sự khác biệt".

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Shinhan PWM

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Shinhan PWM là dịch vụ tài chính đặc quyền cao cấp của Ngân hàng Shinhan Việt Nam, cung cấp những sản phẩm, dịch vụ tài chính chuyên biệt, toàn diện, được tùy chỉnh theo nhu cầu của từng cá nhân. Những dịch vụ này bao gồm tiền gửi, khoản vay, sản phẩm bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản.

Trong năm 2023, Ngân hàng Shinhan đã triển khai thành công giao diện dành riêng cho khách hàng PWM trên ứng dụng Shinhan SOL Việt Nam, nhằm tối ưu trải nghiệm của khách hàng trong quá trình giao dịch, mang đến khách hàng nền tảng tài chính số hiện đại và bảo mật.



Giới thiệu

Chỉ số tài chính

Hoạt động kinh doanh

Dấu ấn 2023

Hoạt động CSR

Giải thưởng

KHỞI KINH DOANH THẺ

SẢN PHẨM THẺ NỔI BẬT NĂM 2023

Tính đến cuối năm 2023, mảng kinh doanh thẻ của Ngân hàng Shinhan ghi nhận mức tăng trưởng đột phá trong doanh số sử dụng thẻ tín dụng là 22%, lên đến

1,4 ^{Tỷ} USD



Thẻ tín dụng doanh nghiệp Shinhan hạng World: Mang đến các đặc quyền hấp dẫn như: Bảo hiểm miễn trừ trách nhiệm doanh nghiệp, Bảo hiểm mua sắm trực tuyến, Bảo hiểm điện thoại di động, miễn phí đăng ký 01 SIM chuyển vùng dữ liệu toàn cầu cho người dùng mới của Flexiroam và tích lũy không giới hạn 0,1% điểm thưởng Shinhan cho mọi chi tiêu thẻ hợp lệ.

Thẻ tín dụng Bizzi - Shinhan Corporate:

Đây là dòng thẻ tín dụng fintech đầu tiên trên thị trường, phục vụ quản lý chi phí hiệu quả, kiểm soát tốt hơn với gói giải pháp vận hành doanh nghiệp và những đặc quyền như: Tặng kèm 01 tài khoản ứng dụng quản lý chi phí Bizzi Expense trọn đời theo thẻ, tặng thêm 03 tháng khi ký hợp đồng 12 tháng sử dụng ứng dụng quản lý chi phí Bizzi Expense...



Thẻ tín dụng Tiki - Shinhan hạng Platinum và hạng Chuẩn:

Ưu đãi đặc quyền khi mua sắm tại Tiki, bao gồm: nhận voucher giảm giá với tổng giá trị lên tới 400.000 đồng mỗi tháng, miễn phí vận chuyển cho 10 đơn hàng/tháng...



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

KHỞI KINH DOANH THẺ

DỊCH VỤ THẺ NỔI BẬT NĂM 2023

Chúng tôi không ngừng cải tiến các dịch vụ và tiện ích thẻ như thanh toán an toàn bằng thẻ Chip không tiếp xúc theo tiêu chuẩn quốc tế EMV, hỗ trợ dịch vụ xác thực giao dịch trực tuyến 3D Secured phiên bản 2.0, thanh toán 1 chạm thông qua ví điện tử trên thiết bị di động như Samsung Wallet, Google Wallet với thẻ Shinhan tại hầu hết các POS trên toàn quốc.

Trong năm 2023, Ngân hàng Shinhan hợp tác với BC Card - nhà cung cấp dịch vụ thẻ có thị phần lớn nhất tại Hàn Quốc, để phát triển hoạt động kinh doanh thanh toán chấp nhận thanh toán thẻ cũng như nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Ngoài ra, chúng tôi còn tạo menu thẻ thân thiện hơn trên ứng dụng SOL nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng.



Ngân hàng Shinhan hợp tác cùng Samsung phát triển giải pháp kỹ thuật số Samsung Pay



Ngân hàng Shinhan bắt tay BC Card phát triển kinh doanh thanh toán tại Việt Nam



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

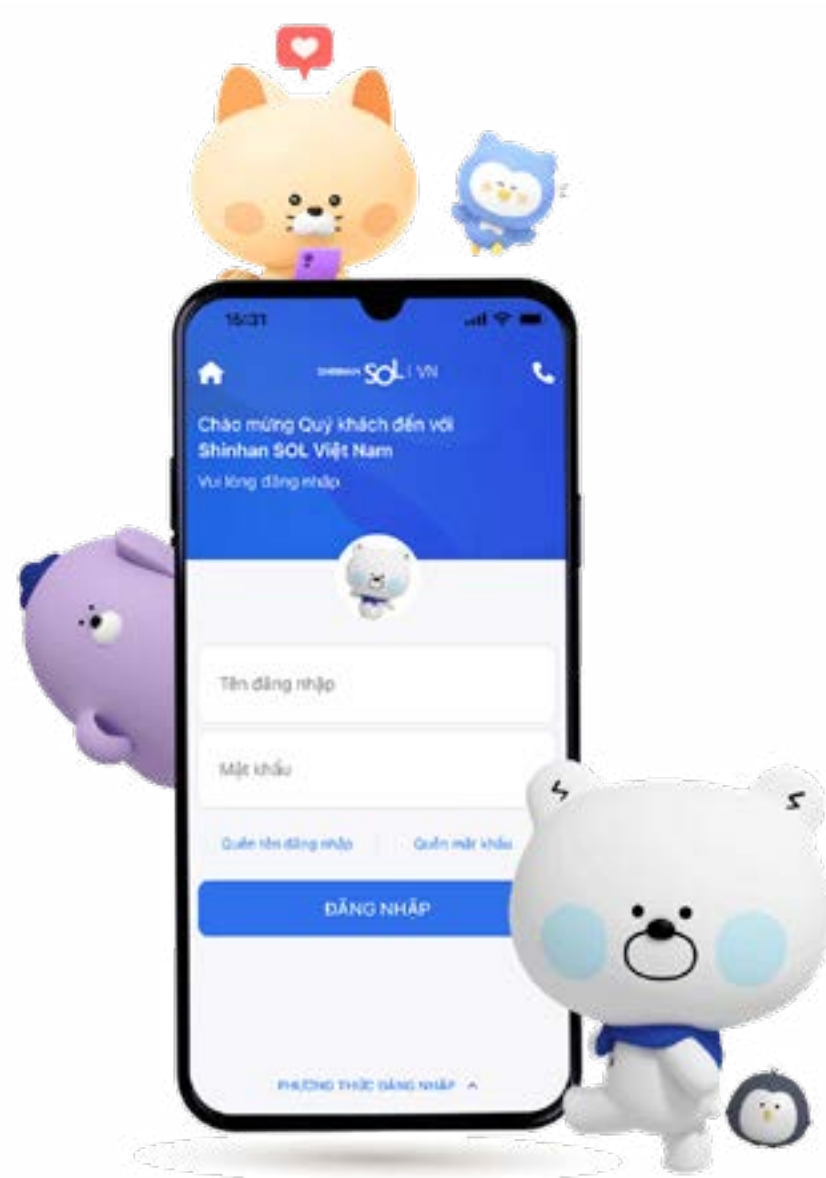
[Giải thưởng](#)

KHỐI NGÂN HÀNG SỐ

Hướng đến mục tiêu "Trở thành ngân hàng số hàng đầu tại Việt Nam vào năm 2030", Ngân hàng Shinhan đã và đang tích cực tăng tốc chuyển đổi số, nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng và mang đến những dịch vụ tài chính an toàn và bảo mật.



Sự ra mắt phiên bản mới của ứng dụng Shinhan SOL Vietnam (Ứng dụng SOL) vào tháng 12/2022 được xem là một bước tiến mới của Ngân hàng Shinhan trong việc đáp ứng linh hoạt và hiệu quả nhu cầu giao dịch trực tuyến ngày càng tăng cao của khách hàng, đặc biệt là giai đoạn sau đại dịch.



Thêm vào đó, Ngân hàng Shinhan cũng tập trung nâng cao năng lực bảo mật thông tin khách hàng bằng việc áp dụng các công nghệ tiên tiến, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế (như: mã OTP, bảo mật nhiều lớp, dịch vụ eKYC, phương pháp bảo mật bằng sinh trắc học...)



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

KHỐI NGÂN HÀNG SỐ



Tiện Ích
Mua Sắm
Hoàn Tiền

1,4 Triệu
người dùng
kỹ thuật số
(Tính đến 31/12/2023)

Số người dùng hoạt động
hàng tháng (MAU)
500.000

- Ngân hàng Shinhan luôn nỗ lực phát triển các tính năng và tiện ích mới trên ứng dụng SOL, nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, cũng như nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong quá trình giao dịch.
- Ra mắt nhiều tính năng mới trên ứng dụng SOL như: Giới thiệu bạn bè để nhận nhiều phần thưởng hấp dẫn, tính năng chơi Minigame trúng thưởng, tính năng đặt vé máy bay, phòng khách sạn, tiện ích Mua sắm Hoàn tiền, tính năng nạp tiền tài khoản giao thông VETC/EPASS trên ứng dụng SOL hoặc Internet Banking.
- Tích hợp các dịch vụ/sản phẩm của Shinhan Securities Việt Nam và Shinhan Life Việt Nam vào ứng dụng SOL, cho phép khách hàng mở tài khoản chứng khoán và thực hiện giao dịch chứng khoán một cách nhanh chóng, thuận tiện cũng như khám phá tất cả các sản phẩm bảo hiểm của Shinhan Life Việt Nam thông qua một giao diện duy nhất.
- Ra mắt công cụ bảo mật mới Online A-OTP, hỗ trợ khách hàng quản lý tình trạng tài chính hiệu quả mà không cần mang theo token và đến quầy giao dịch.



Giới thiệu

Chỉ số
tài chính

Hoạt động
kinh doanh

Dấu ấn
2023

Hoạt động
CSR

Giải thưởng

DẤU ẤN SHINHAN NĂM 2023

30 NĂM LAN TỎA TÀI CHÍNH ẤM ÁP ĐẾN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Năm 2023 đánh dấu cột mốc 30 năm Ngân hàng Shinhan có mặt tại Việt Nam với những bước chuyển mình phát triển mạnh mẽ, khẳng định vị thế bền vững. Chúng tôi tự hào là một Ngân hàng nước ngoài hoạt động an toàn và hiệu quả hàng đầu, cung cấp đa dạng các sản phẩm và dịch vụ tài chính cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp tại Việt Nam.

Hàng loạt hoạt động đã được Ngân hàng Shinhan đầu tư thực hiện nhân dịp kỷ niệm 30 năm, mang dấu ấn riêng biệt và những giá trị thiết thực cho cộng đồng.



Đặc biệt, chiến dịch thương hiệu mang tên "Có Shinhan, Vui dễ dàng" cũng được ra mắt trong dịp đặc biệt này, như một lời cam kết cho những nỗ lực tiếp theo của Ngân hàng Shinhan, nhằm giúp khách hàng có thêm nhiều niềm vui, an tâm tận hưởng cuộc sống với các sản phẩm tài chính đơn giản, tiện lợi, nhanh chóng và dễ dàng.



Giới thiệu

Chỉ số tài chính

Hoạt động kinh doanh

Dấu ấn 2023

Hoạt động CSR

Giải thưởng

HOẠT ĐỘNG CSR

MANG ĐẾN THẾ GIỚI TỐT ĐẸP HƠN THÔNG QUA TÀI CHÍNH

Tổng chi phí hoạt động xã hội từ năm 2007 đến 2023

Hơn **81** Tỷ đồng

Trong đó, tổng chi phí hoạt động xã hội tính riêng trong năm 2023

Hơn **4,8** Tỷ đồng



Số giờ hoạt động xã hội của nhân viên trong năm 2023

Giờ
492

Số lượt nhân viên tham gia hoạt động xã hội trong năm 2023

Lượt
5.653



Giới thiệu

Chỉ số tài chính

Hoạt động kinh doanh

Dấu ấn 2023

Hoạt động CSR

Giải thưởng

HOẠT ĐỘNG CSR



Gây quỹ
300 Triệu
Đồng
cải tạo trường học ở tỉnh
Hà Giang.

Từ năm 2015 đến năm 2023,
ngân hàng đã trao tặng

Hơn **1.190** chiếc
xe đạp

đến các em nhỏ trên toàn quốc thông
qua chương trình "Bike Run".



Từ năm 2021 đến năm 2023,

Hơn **5.560** Cây

đã được trồng khắp các tỉnh thành
trên toàn quốc thông qua dự án
"Shinhan - Vì một Việt Nam xanh".



Quyên góp

1 Tỷ
đồng

để tổ chức nhiều chương trình hỗ
trợ các em học sinh có hoàn cảnh
khó khăn.



Giới thiệu

Chỉ số
tài chính

Hoạt động
kinh doanh

Dấu ấn
2023

Hoạt động
CSR

Giải thưởng



GIẢI THƯỞNG



Giải thưởng **Ngân hàng bán lẻ nước ngoài tốt nhất Việt Nam 2023** do Tạp chí Global Business Review trao tặng



Giải thưởng **Ngân hàng số nước ngoài tốt nhất Việt Nam 2023** do Tạp chí International Business trao tặng



Giải thưởng **Ngân hàng nước ngoài tốt nhất Việt Nam 2023** do Tạp chí World Economic trao tặng



Bằng khen do Ngân hàng Nhà nước trao tặng cho những thành tích xuất sắc trong Chuyển đổi số năm 2023



Giải thưởng **Ngân hàng doanh nghiệp phát triển nhanh nhất Việt Nam năm 2023** do tạp chí Global Banking and Finance (GBAF) bình chọn



Chứng nhận **ISO 27001:2013** từ Viện Tiêu Chuẩn Anh (BSI)



Giải thưởng **VISA 2023**



Danh hiệu **Ngân hàng Lưu ký Giám sát tiêu biểu năm 2023** trong xếp hạng thường niên của Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (VSDC)



[Giới thiệu](#)

[Chỉ số tài chính](#)

[Hoạt động kinh doanh](#)

[Dấu ấn 2023](#)

[Hoạt động CSR](#)

[Giải thưởng](#)

30 NĂM TẠI VIỆT NAM

 **Shinhan Bank**

Hotline: 1900 1577

Website: shinhan.com.vn

TẢI ỨNG DỤNG SOL NGAY

